

BOLETÍN DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ENERGÍA

EMPRESAS DISTRIBUIDORAS DE ELECTRICIDAD

Marzo 2025

28 de mayo de 2025

EL MINISTERIO DE ENERGÍA Y MINAS PONE A LA DISPOSICIÓN DEL PÚBLICO GENERAL LAS INFORMACIONES DE LA DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ENERGÍA EN LA REPÚBLICA DOMINICANA EN EL PERÍODO MARZO 2024 – MARZO 2025

Con el interés de informar debidamente a la sociedad en general y transparentar los datos del comportamiento de los importantes sectores de distribución y comercialización de la energía, el Ministerio de Energía y Minas presenta al país el “Boletín de Distribución y Comercialización de Energía marzo 2024 – marzo 2025”.

A partir de las informaciones contenidas en el referido boletín, se tendrá una idea precisa de la realidad de la distribución y comercialización de la energía. Será más transparente la evaluación de los desafíos que se enfrentan en el propósito de asegurar e impulsar el desenvolvimiento de las actividades sociales y económicas que determinan el progreso de la nación.

Esta serie de infografías y materiales explicativos, reflejan en el período considerado el precio promedio en la compra y venta de energía, así como la evolución en la cartera de clientes de las empresas de distribución.

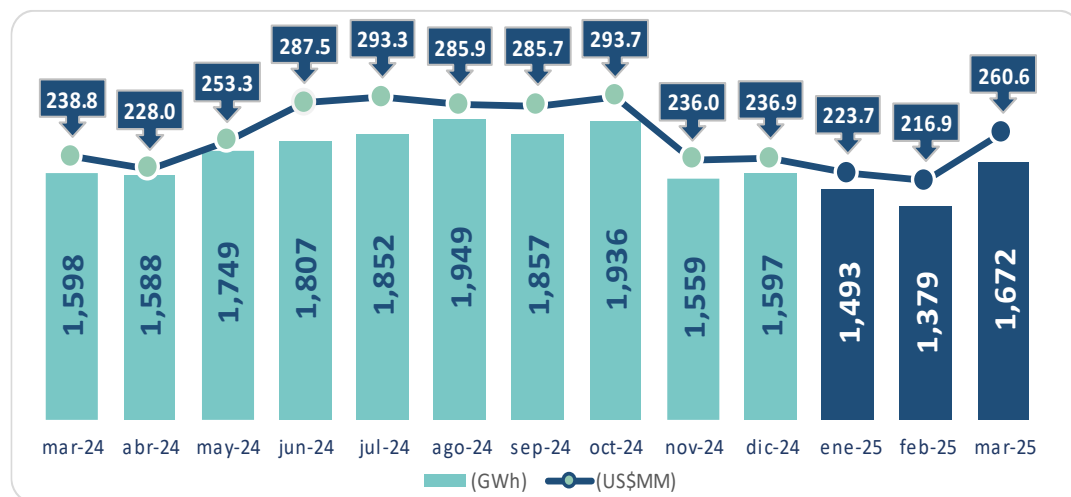
Es preciso señalar que los cobros por energía sufren variaciones en la facturación por su dependencia de los factores de pérdidas asociados y que las informaciones ofrecidas clasifican los distintos tipos de medición (telemedida o manual).

Para el avance de la sociedad y la mejora del trabajo institucional, es relevante clarificar las condiciones del mercado eléctrico o la relación entre clientes facturados y número de empleados. Esta lectura contribuye a ponderar los esfuerzos dirigidos a hacer más eficiente y competitivo el sistema energético.

También se presenta en el boletín los datos correspondientes al déficit en lo comercial, corriente y global de las empresas distribuidoras, así como otros indicadores de calidad del servicio o la evolución en la compra de energía.

Conceptos por Energía (GWh y US\$MM)

El concepto “compra de energía” hace referencia a la cantidad de energía consumida en los puntos de retiro de las empresas distribuidoras:



Compra de Energía

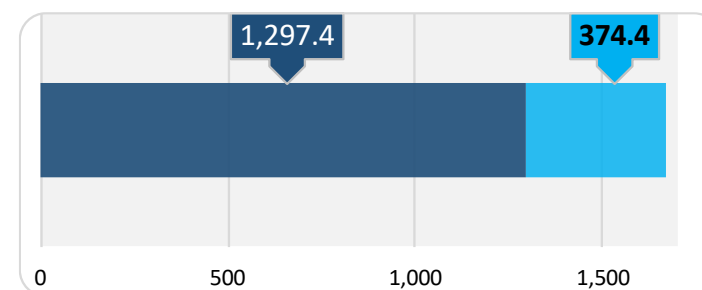
Para marzo de 2024 fue de **1,598.1 GWh**, mientras que en marzo de 2025 alcanzó los **1,671.8 GWh** (un aumento de **73.8 GWh** equivale al **4.6%** de incremento en 12 meses).

1,297.4 GWh proceden del “Mercado por Contrato” y **374.4 GWh** del “Mercado Spot” (compra de energía en marzo de 2025).

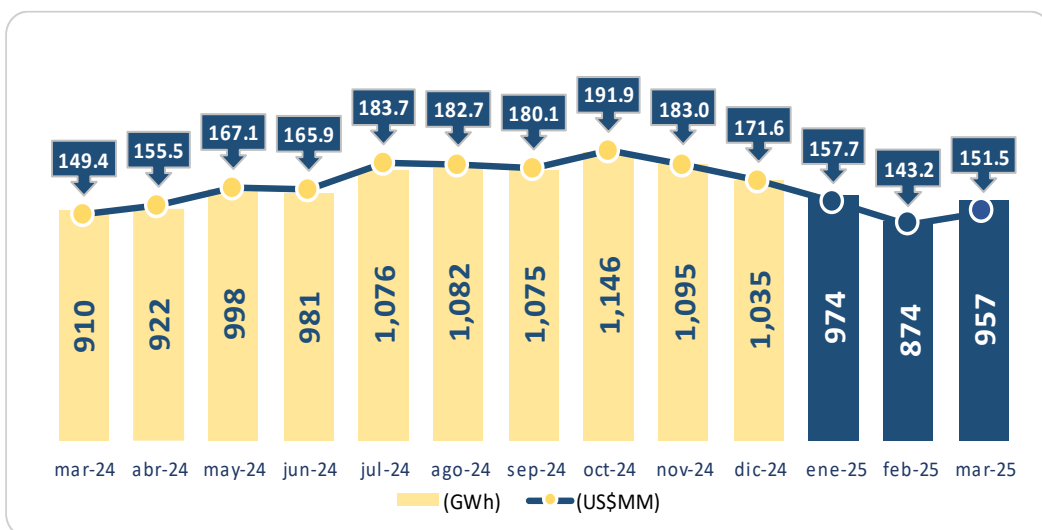
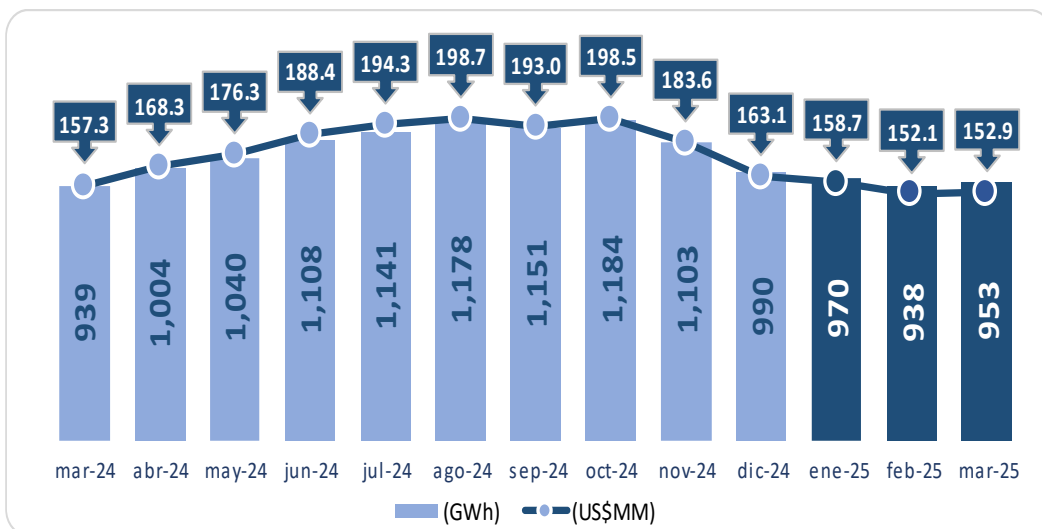
Asimismo, es importante contemplar en el análisis la “Factura por Compra de Energía” (valoración de la compra de energía en el mercado mayorista expresada en dólares).

En marzo de 2024 fue de **US\$238.8 MM** y en marzo de 2025 de **US\$260.6 MM** (un aumento de **US\$21.8 MM** que equivale a un **9.1%**).

Sobre el comportamiento de esa “Factura por Compra de Energía” en marzo de 2025: **US\$182.0 MM** en el Mercado de Contrato y **US\$78.6 MM** en el Mercado Spot.



Facturación de Energía

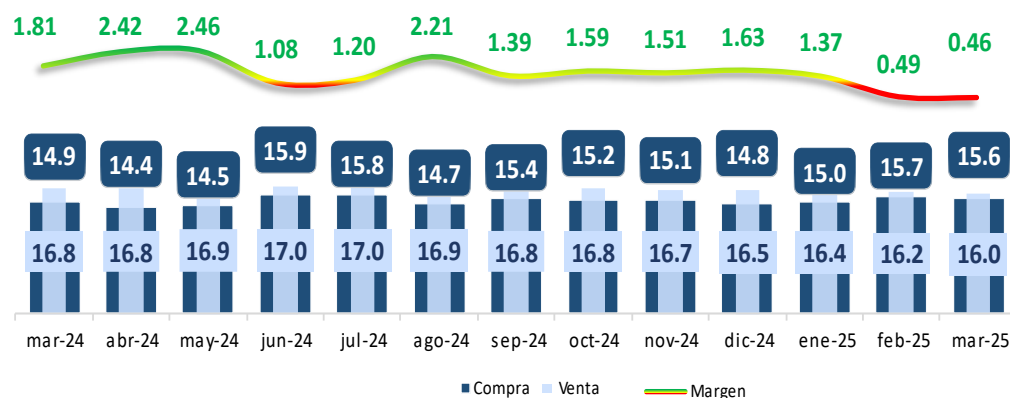


La Energía Facturada en GWh es el consumo de energía dentro de un ciclo de facturación determinado. El cálculo de energía en US\$ MM es la suma de los importes para un mes dividido entre la tasa de cambio promedio correspondiente a dicho mes (tasa establecida por el Banco Central).

La “Facturación de Venta de Energía” para marzo de 2025 fue de **US\$152.9 MM** y en marzo de 2024, alcanzó la cifra de **US\$157.3 MM** (esto representa una disminución de **2.8%**). Respecto a los montos en energía, pasamos de **938.7 GWh** en marzo de 2024 a **952.7 GWh** en marzo 2025 (esto representa un incremento de **1.5%**).

Cobros por Energía

Respecto a la evolución en los “Cobros por Energía”: se pasó de **910.3 GWh** en marzo de 2024 a **956.7 GWh** en marzo de 2025 (esto representó un aumento de **46.4 GWh** equivalente al **5.1%**). En cuanto a los valores monetarios, pasamos de **US\$149.4 MM** en marzo de 2024 a **US\$151.5 MM** en marzo de 2025 (representando un incremento de **1.4%**).



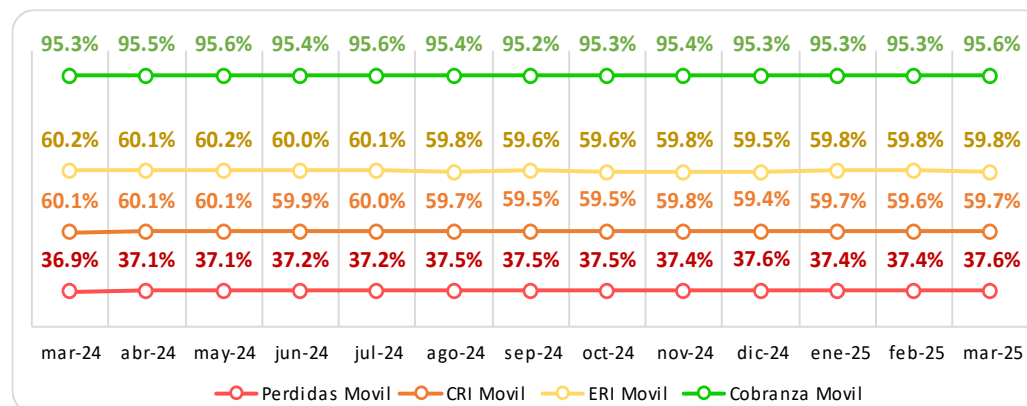
Precios Promedio Compra y Venta de Energía

Resaltamos que en el mes de marzo 2025 el Precio Medio de Compra de Energía fue de **15.59 centavos de dólar por kWh**, lo que representó un aumento de **4.3%** con relación marzo 2024. Respecto al Precio Medio de Venta de Energía, resultó en **16.05 centavos de dólar por kWh**, para una reducción de **4.2%**, con relación a marzo 2024.

Indicadores de Gestión: Cobranza, Pérdidas, Índice de Recuperación de Efectivo (CRI), Índice de Recuperación de Energía

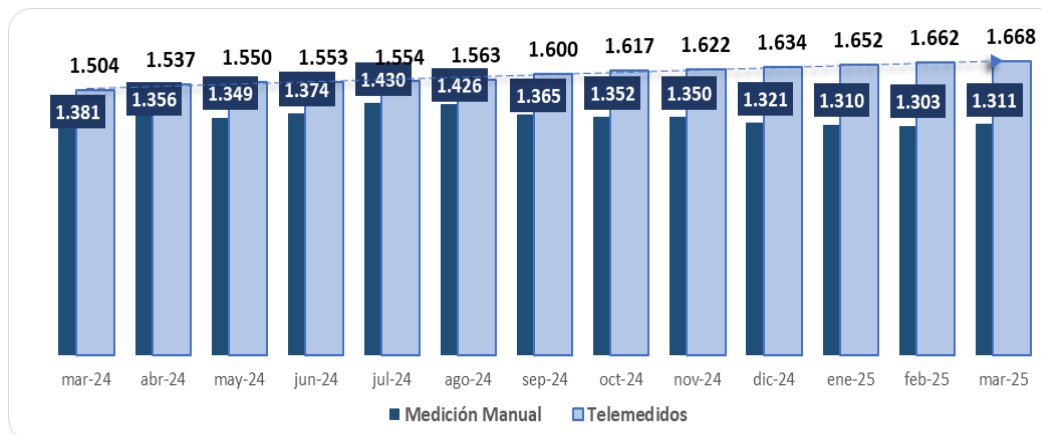
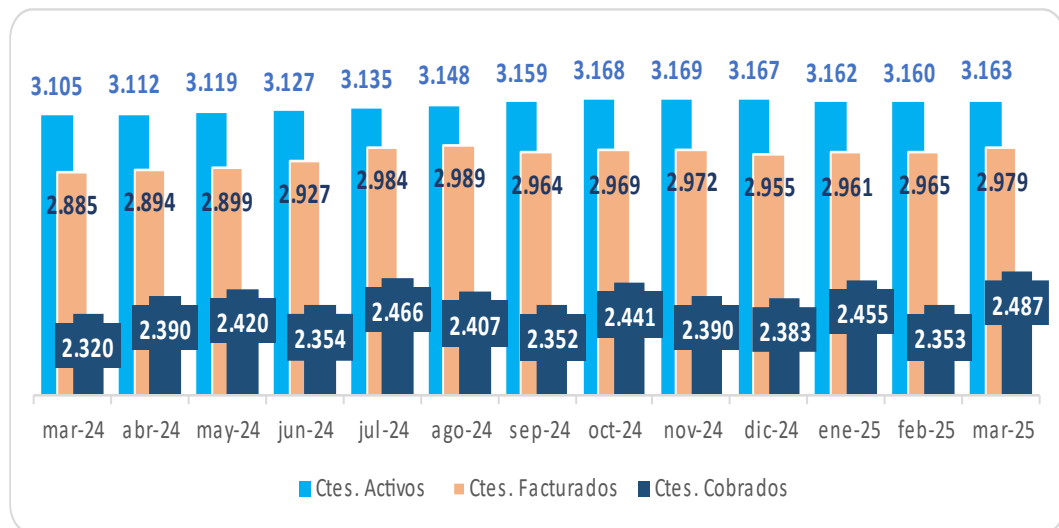
Para analizar la Distribución y Comercialización de Energía, se utilizan los “Indicadores de Gestión”, que incluyen cobranza, pérdidas, índice de recuperación de efectivo (CRI) e índice de recuperación de energía (ERI).

El **Índice de Cobranza**, que relaciona los cobros por venta de energía con la facturación, bajó de **95.3%** a **95.6%** entre marzo de 2024 y marzo de 2025 (un incremento de **0.3%**). El **ERI**, que mide la proporción de energía cobrada respecto a la comprada, cayó de **60.2%** a **59.8%**, una disminución de **0.8%**.



El **CRI** se ubicó en **59.7%** en marzo de 2025, frente a **60.1%** en 2024, lo que representa una reducción de **0.8%**. Por otro lado, las **Pérdidas de Energía**, que reflejan la energía comprada no facturada, las cuales aumentaron de **36.9%** a **37.6%**, equivalente a un incremento de un **1.8%**.

Cartera de Clientes EDE

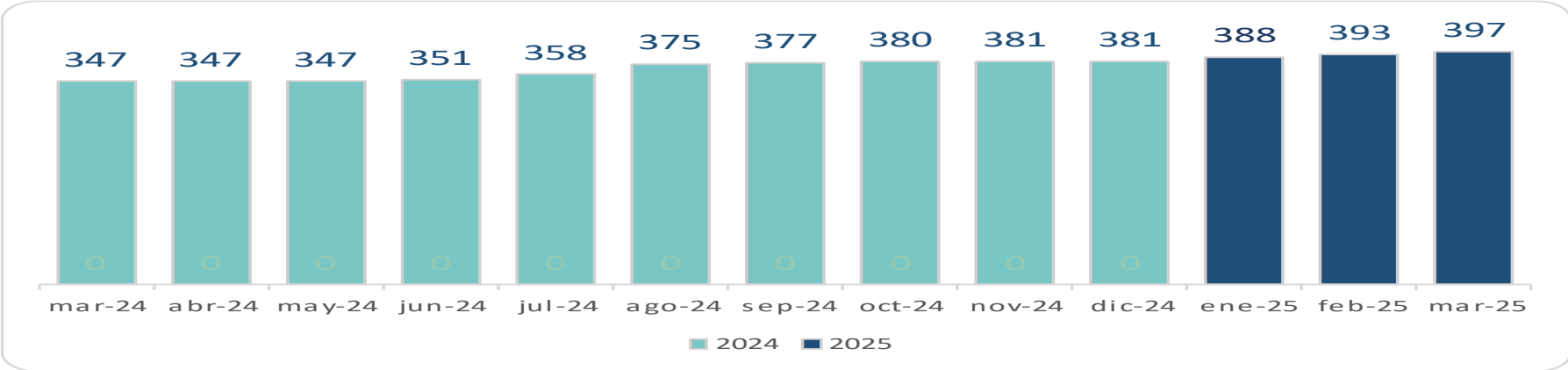


El boletín presenta datos sobre la **Cartera de Clientes** de las Empresas Distribuidoras de Electricidad, clasificada en clientes **activos, facturados y cobrados**.

En **marzo de 2025**, los clientes activos aumentaron en **1.9%** (**58,299 más**), alcanzando un total de **3,163,128**. Los clientes facturados crecieron en **3.3%** (**94,045 adicionales**), para un total de **2,978,586**. Los clientes cobrados subieron en **7.2%** (**167,181 más**), sumando **2,487,493**.

Respecto a la **medición**, los **clientes telemedidos** fueron **1,667,987**, con un incremento de **10.9%**, mientras que los **medidos manualmente** fueron **1,310,599**, reflejando una disminución de **5.1%**. Esto representa un **56.0%** de clientes telemedidos y un **44.0%** de manuales dentro del total facturado.

Finalmente, la **relación de clientes facturados por empleados** aumentó en **397** en el periodo analizado, lo que equivale a un crecimiento del **14.3%**.



Déficit: Comercial, Corriente y Global EDE

EDE´s	*2025	*2024	Diferencia 2025-2024	Variación (%)
Ingresos	462.8	465.1	(2.3)	(0.5%)
Gastos Corrientes	790.3	786.8	3.5	0.4%
Compra de Energía	673.4	671.9	1.5	0.2%
Gastos Operativos	109.1	110.5	(1.4)	(1.3%)
Gastos Financieros	7.8	4.3	3.5	80.1%
Balance Comercial	(210.6)	(206.8)	(3.8)	1.8%
Balance Corriente	(327.5)	(321.7)	(5.8)	1.8%
Gastos de Capital	47.6	50.5	(2.9)	(5.7%)
Financiamiento Externo	0.1	2.3	(2.2)	(94.9%)
Capital Propio	47.5	48.2	(0.7)	(1.5%)
Balance Global	(375.0)	(372.1)	(2.9)	0.8%

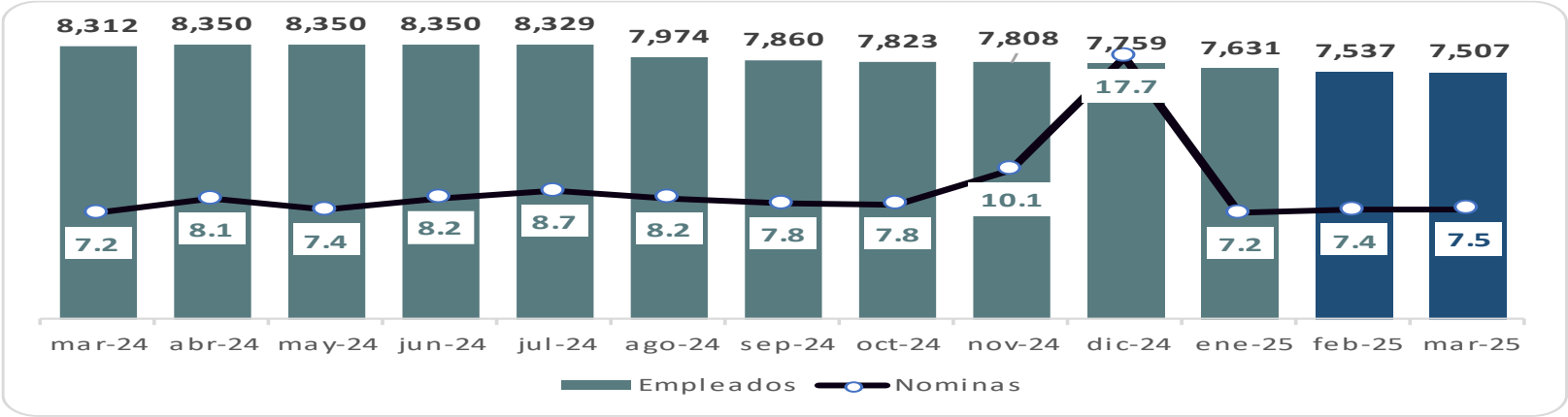
*Información corresponde a los períodos ene – mar 25 vs ene – mar 24

Durante el mes de marzo de 2025, las EDE mostraron variaciones importantes en sus indicadores financieros. **El Balance Comercial** se ubicó en **US\$210.6 MM**, lo que representó un incremento de **1.8%** (equivalente a **US\$3.8 MM**) con respecto a marzo de 2024.

En cuanto al Balance Corriente, se registró un monto de **US\$327.5 MM**, con un incremento del **1.8 % (US\$5.8 MM)** en comparación con el mismo mes del año anterior. Esta variación se explica principalmente por el aumento en los gastos de compra de energía y en los costos financieros. Es importante destacar que este déficit fue cubierto mediante subsidios otorgados por el Gobierno Central, los cuales ascendieron a **US\$338.8 MM**.

Por otro lado, el Balance Global, que contempla de manera integral la situación financiera de las EDE, incrementó en un **0.8 %** con relación a marzo de 2024, alcanzando un total de **US\$375.0 MM**.

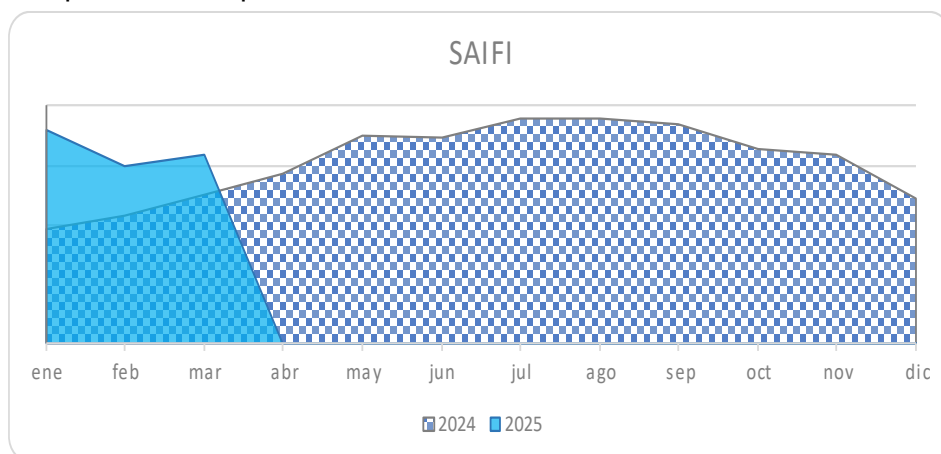
Otras informaciones de referencia son los “Gastos de Nómina” y la “Cantidad de Empleados”, que permiten medir el salario promedio de un empleado en una empresa distribuidora. En el mes de marzo 2025, el salario promedio fue de **US\$993.9** representado un aumento de **US\$27.7** (el equivalente al **2.9%** respecto al mes de marzo 2024). La cantidad de empleados se sitúa en **7,507** con un gasto de nómina de **US\$7.46 MM** (esto representa una reducción de **7.1%** comparado con marzo 2024).



Indicadores de Calidad de Servicio

Los “Indicadores de la Calidad del Servicio” aparecen recogidos en la Resolución de la Superintendencia de Electricidad SIE-56-02 respecto a la calidad que han de alcanzar los servicios prestados por las Empresas Distribuidoras y las compensaciones a que tendrán derecho los usuarios del servicio.

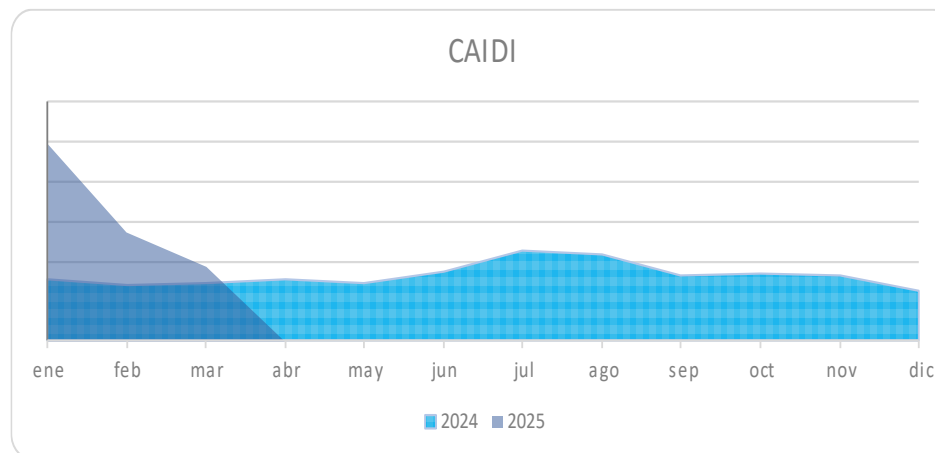
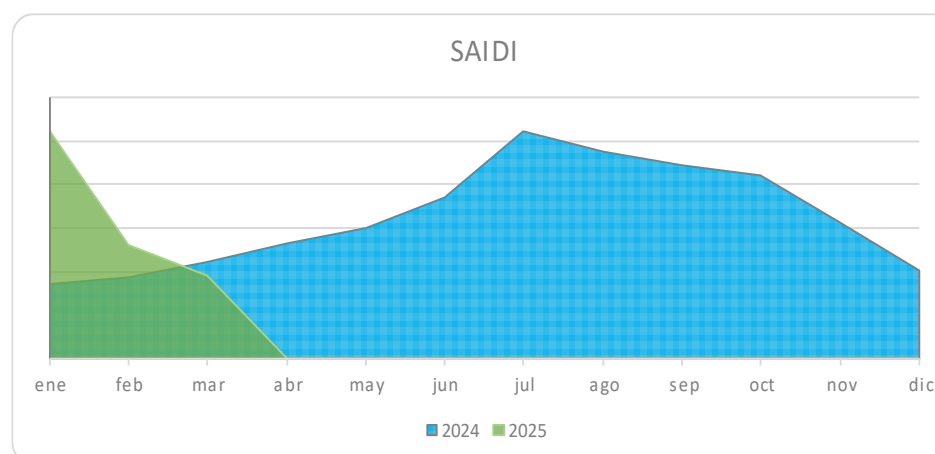
Estos indicadores son el índice de frecuencia de las interrupciones, el índice de duración de las interrupciones y el índice de disponibilidad promedio del servicio:



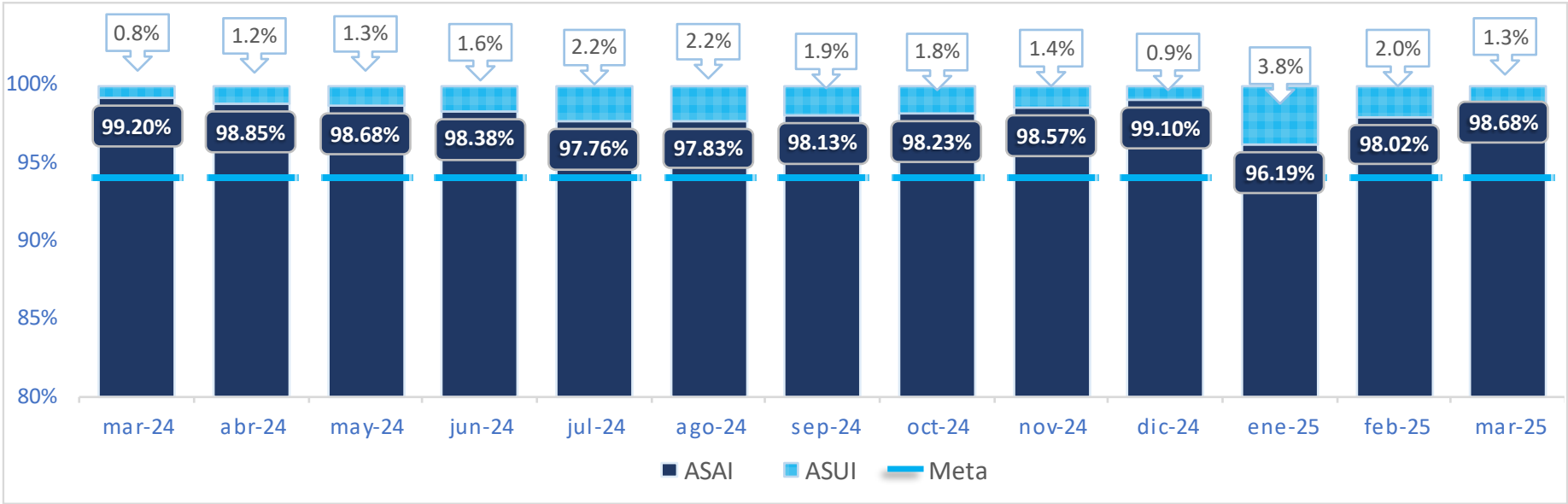
El Índice de Frecuencia de las Interrupciones (SAIFI), corresponde al número de clientes con suministro interrumpidos respecto al número total de clientes.

El Índice de Duración de las Interrupciones (SAIDI) significa el promedio de tiempo acumulado sin servicios en un período de control.

El Índice de Disponibilidad Promedio del Servicio (CAIDI) se refiere al número de horas que el cliente demandó el servicio.



En relación con los indicadores definidos, entre marzo de 2024 y marzo de 2025, los valores oscilan entre el **99.20%** y el **98.68%** (es decir, variaciones entre **0.8%** y **1.3%** respecto a la meta).



El Ministerio de Energía y Minas con esta nota que acompaña al correspondiente boletín tiene el propósito de presentar una serie de datos fiables sobre la Distribución y Comercialización de la Energía.

La transparencia en la gestión es un valor de carácter democrático y el acceso a una información veraz y contrastada contribuye al progreso en cualquier sociedad avanzada. Adoptar esta posición es una muestra del compromiso con una serie de valores y con el objetivo de lograr un servicio eléctrico más sostenible y eficiente.

Con mayor transparencia será más fácil superar algunas dinámicas del sector eléctrico que han dificultado por varias décadas su pleno desarrollo.