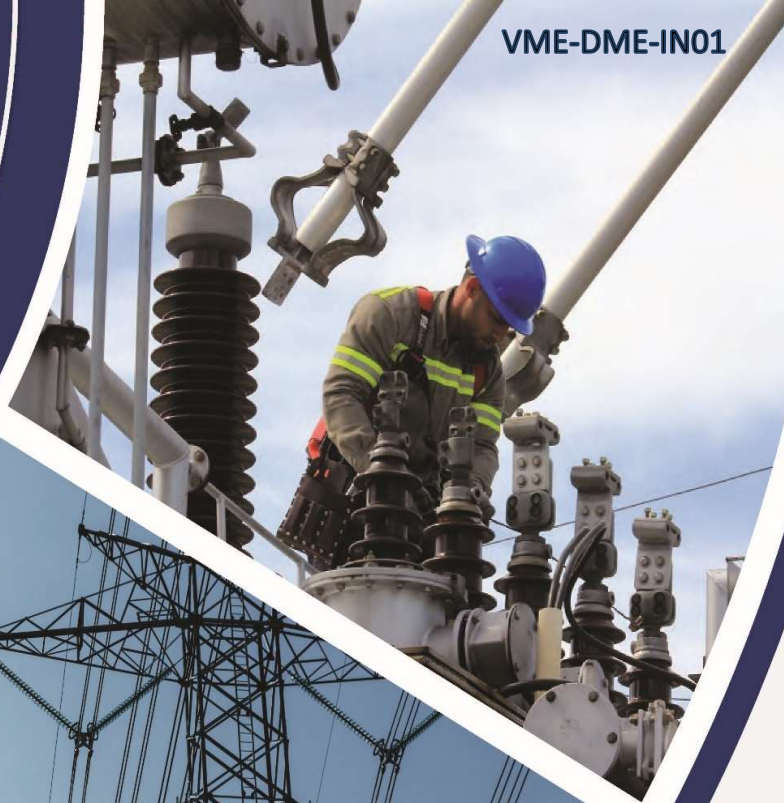




GOBIERNO DE LA  
REPÚBLICA DOMINICANA

ENERGÍA Y MINAS



Noviembre 2023

# BOLETÍN DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ENERGÍA

EMPRESAS DISTRIBUIDORAS DE ELECTRICIDAD

***EL MINISTERIO DE ENERGÍA Y MINAS PONE A LA DISPOSICIÓN DEL PÚBLICO GENERAL LAS INFORMACIONES DE LA DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ENERGÍA EN LA REPÚBLICA DOMINICANA EN EL PERÍODO NOVIEMBRE 2022 – NOVIEMBRE 2023***

Con el interés de informar debidamente a la sociedad en general y transparentar los datos del comportamiento de los importantes sectores de distribución y comercialización de la energía, el Ministerio de Energía y Minas presenta al país el “Boletín de Distribución y Comercialización de Energía noviembre 2022 – noviembre 2023”.

A partir de las informaciones contenidas en el referido boletín, se tendrá una idea precisa de la realidad de la distribución y comercialización de la energía. Será más transparente la evaluación de los desafíos que se enfrentan en el propósito de asegurar e impulsar el desenvolvimiento de las actividades sociales y económicas que determinan el progreso de la nación.

Esta serie de infografías y materiales explicativos, reflejan en el período considerado el precio promedio en la compra y venta de energía, así como la evolución en la cartera de clientes de las empresas de distribución.

Es preciso señalar que los cobros por energía sufren variaciones en la facturación por su dependencia de los factores de pérdidas asociados y que las informaciones ofrecidas clasifican los distintos tipos de medición (telemedida o manual).

Para el avance de la sociedad y la mejora del trabajo institucional, es relevante clarificar las condiciones del mercado eléctrico o la relación entre clientes facturados y número de empleados. Esta lectura contribuye a ponderar los esfuerzos dirigidos a hacer más eficiente y competitivo el sistema energético.

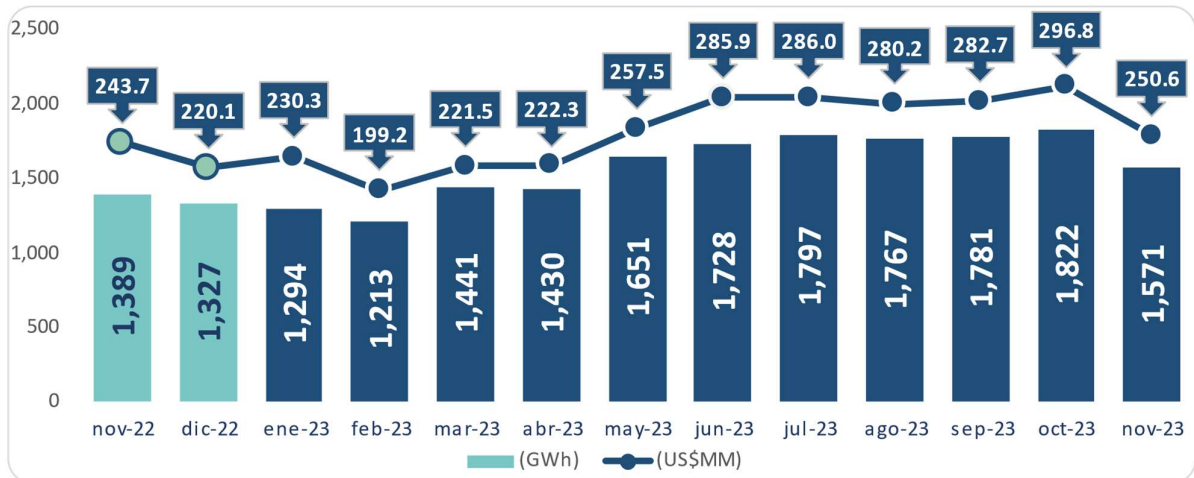
También se presenta en el boletín los datos correspondientes al déficit en lo comercial, corriente y global de las empresas distribuidoras, así como otros indicadores de calidad del servicio o la evolución en la compra de energía.

## 1. Conceptos por Energía (GWh y US\$MM)

El concepto “compra de energía” hace referencia a la cantidad de energía consumida en los puntos de retiro de las empresas distribuidoras:

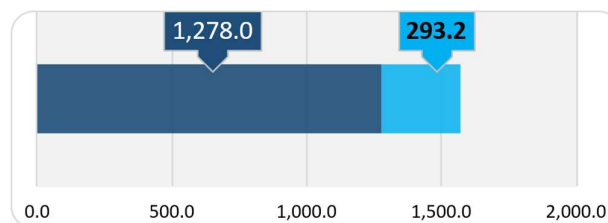
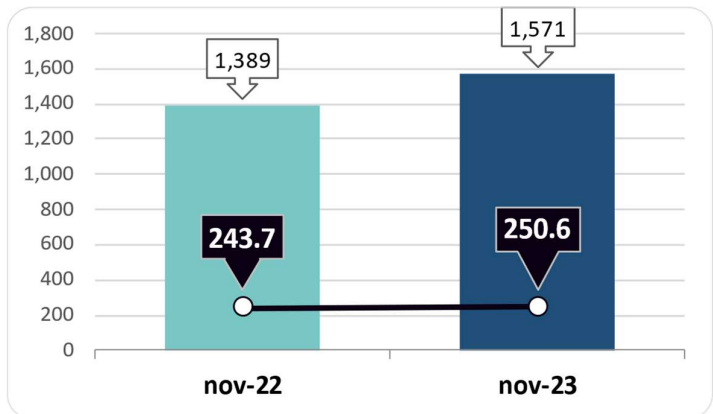
### 1.1. Compra de Energía

- Para noviembre de 2022 fue de **1,388.7 GWh**, mientras que en noviembre de 2023 alcanzó los **1,571.1 GWh** (este aumento de **182.5 GWh** equivale a un **13.1%** de crecimiento en 12 meses).
- **1,278.0 GWh** proceden del “Mercado por Contrato” y **293.2 GWh** del “Mercado Spot” (compra de energía en noviembre de 2023).



Asimismo, es importante contemplar en el análisis la “Factura por Compra de Energía” (valoración de la compra de energía en el mercado mayorista expresada en dólares).

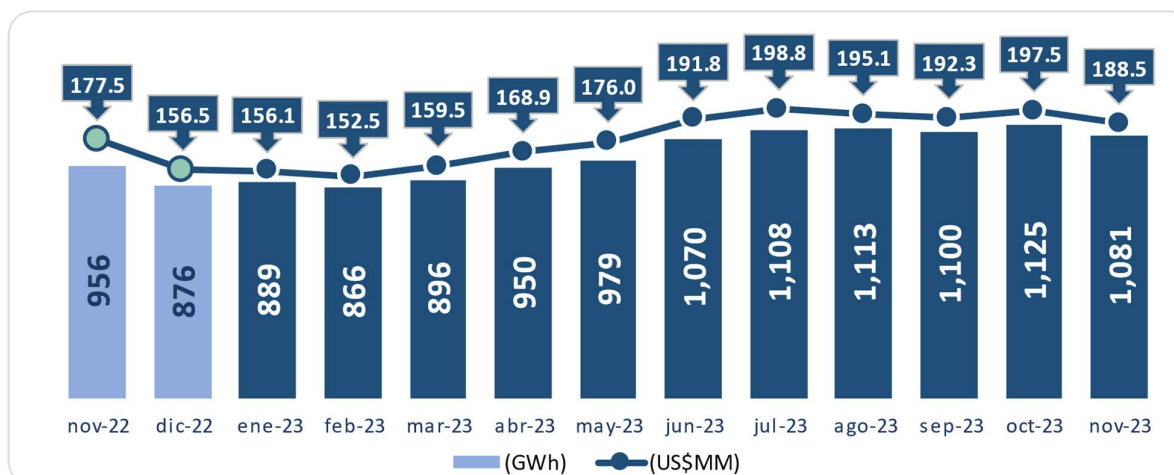
- En noviembre de 2022 fue de **US\$243.7 MM** y en noviembre de 2023 de **US\$250.6 MM** (un aumento de **US\$6.9 MM** que equivale a un **2.8%**).
- Sobre el comportamiento de esa “Factura por Compra de Energía” en noviembre de 2023: **US\$188.5 MM** en el Mercado de Contrato y **US\$62.1 MM** en el Mercado Spot.



## 1.2. Facturación de Energía

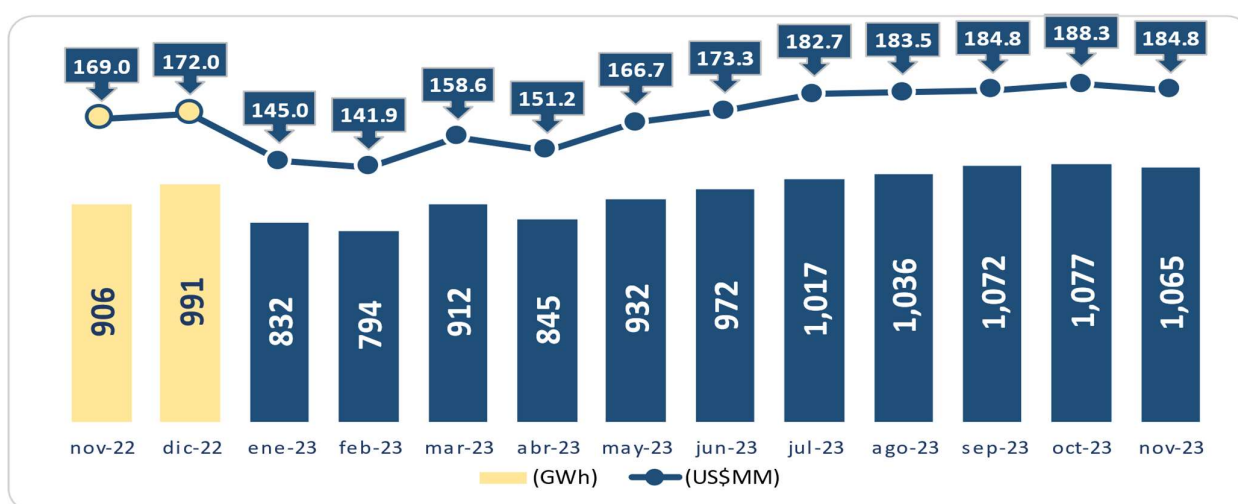
La Energía Facturada en GWh es el consumo de energía dentro de un ciclo de facturación determinado. El cálculo de energía en US\$ MM es la suma de los importes para un mes dividido entre la tasa de cambio promedio correspondiente a dicho mes (tasa establecida por el Banco Central).

- La “Facturación de Venta de Energía” para noviembre de 2023 fue de **US\$188.5 MM** y en noviembre de 2022, alcanzó la cifra de **US\$177.5 MM** (esto representa un aumento de **6.2%**). Respecto a los montos en energía, pasamos de **956.4 GWh** en noviembre de 2022 a **1,081.2 GWh** (esto representa un incremento de **13.0%**).



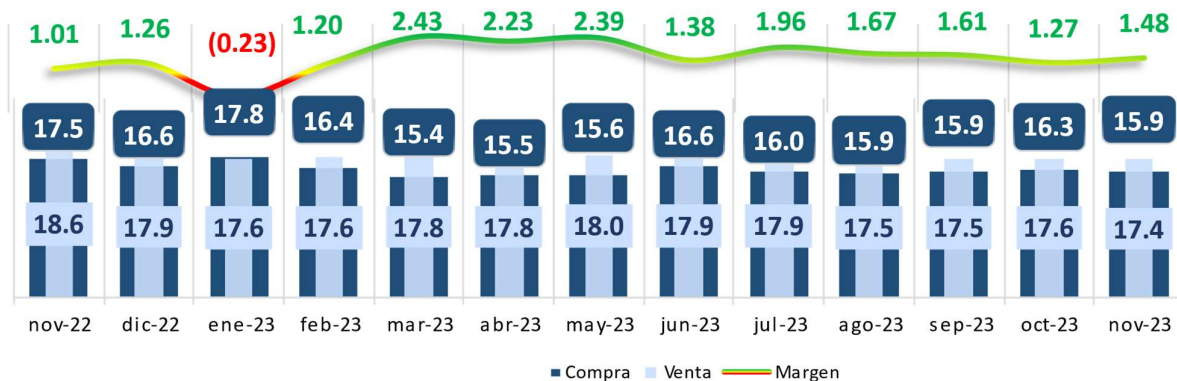
## 1.3. Cobros por Energía

Respecto a la evolución en los “Cobros por Energía”: se pasó de **905.7 GWh** en noviembre de 2022 a **1,064.5 GWh** en noviembre de 2023 (esto representó un incremento de **158.8 GWh** o el equivalente a **17.5%**). En cuanto a los valores monetarios, pasamos de **US\$169.0 MM** en noviembre de 2022 a **US\$184.8 MM** en noviembre de 2023 (**9.3%**).



## 1.4. Precios Promedio Compra y Venta

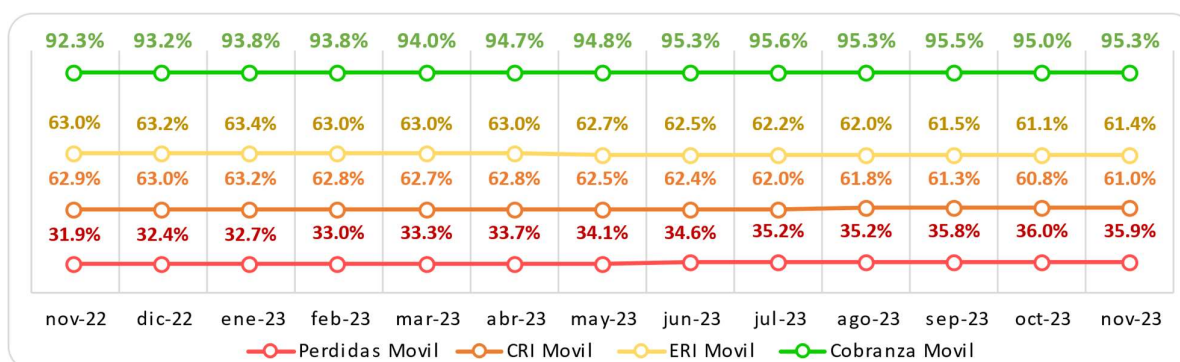
Otro punto importante por destacar es el comportamiento de los Precios Promedios de Compra y Venta de Energía: en el mes de noviembre de 2023, fueron de **15.95** y **17.43 centavos de dólar por KWh** respectivamente. Esto representa una reducción de **9.1%** y un **6.1%**, respectivamente.



## 2. Indicadores de Gestión: Cobranza, Pérdidas, Índice de Recuperación de Efectivo (CRI), Índice de Recuperación de Energía

Para comprender el comportamiento de la Distribución y Comercialización de Energía son muy relevantes los llamados “Indicadores de Gestión”. El concepto “Indicadores de Gestión” comprende la cobranza, pérdidas, índice de recuperación de efectivo e índice de recuperación de energía.

El “Índice de Cobranza” es determinado por la relación entre el valor monetario de los cobros por venta de energía y de la facturación. Mientras que el “Índice de Recuperación de Energía” identifica la proporción de energía que se cobra respecto a la comprada. Por último, el indicador de “Pérdida de Energía” refleja la energía comprada que no ha sido facturada.



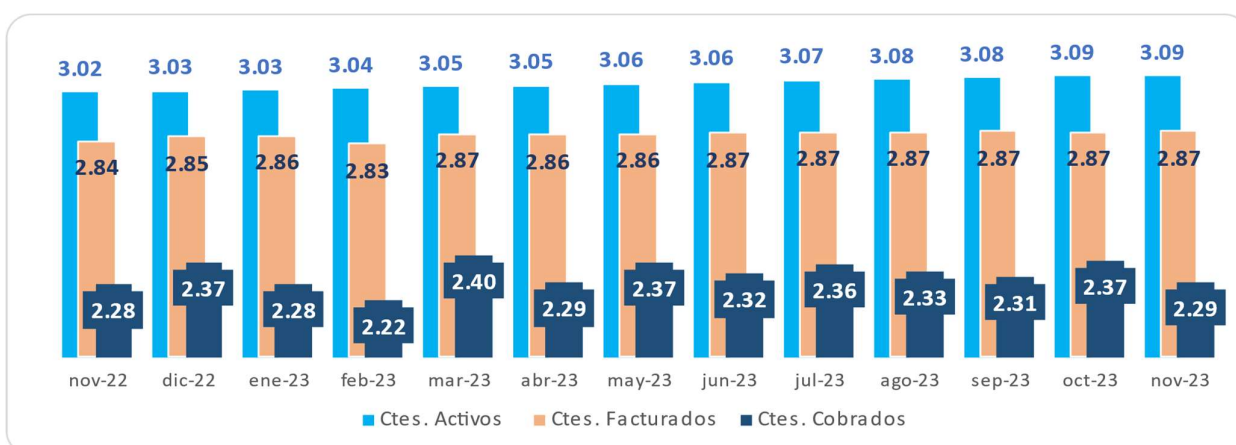
- El *Índice de Cobranza* tuvo un incremento de un **3.2%**, pasando de **92.3%** a **95.3%** de noviembre 2022 a noviembre 2023.
- Con relación al *Índice de Recuperación de Energía (ERI)* se da una reducción del **2.6%** (pasando del **63.0%** al **61.4%**). El *Índice de Recuperación de Efectivo (CRI)* se sitúa en noviembre de 2023 en **61.0%** frente a un **62.9%** de noviembre de 2022 (una reducción del **2.9%**).
- Sobre el indicador de *Pérdidas de Energía*: para noviembre de 2023 son del **35.9%** (representa un aumento del **12.8%** respecto a noviembre de 2022). El aumento de las pérdidas de energía se

debió principalmente a la mayor expansión y diversificación de la economía; las altas temperaturas del país casi todo el año; y la decisión del gobierno de suministrar hasta aproximadamente el 98% de la demanda de energía, brindando así acceso a la energía las 24 horas a toda la población.

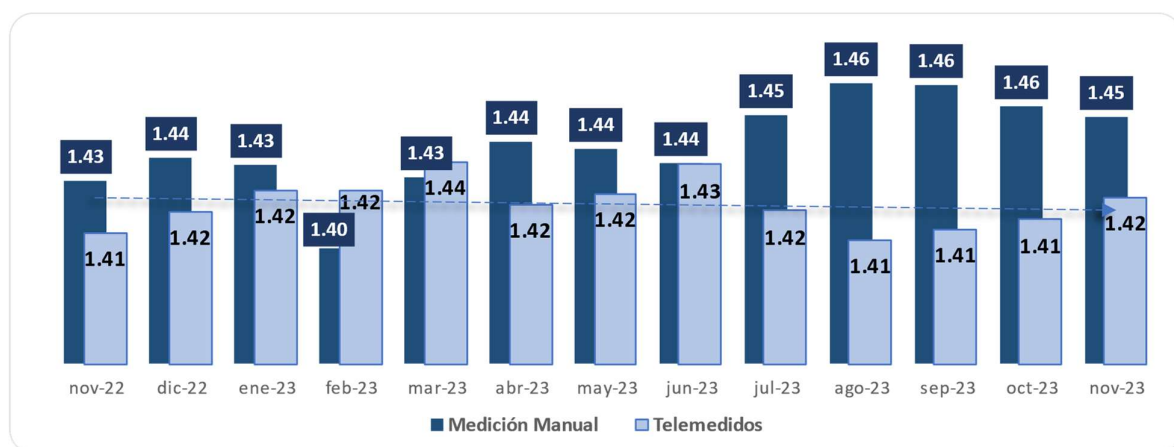
### 3. Cartera de Clientes EDE

Dentro del boletín se añade información del comportamiento de la “Cartera de Clientes”. El concepto cartera de clientes aplicado a las distribuidoras implica su clasificación en tres grandes categorías: activos, facturados y cobrados.

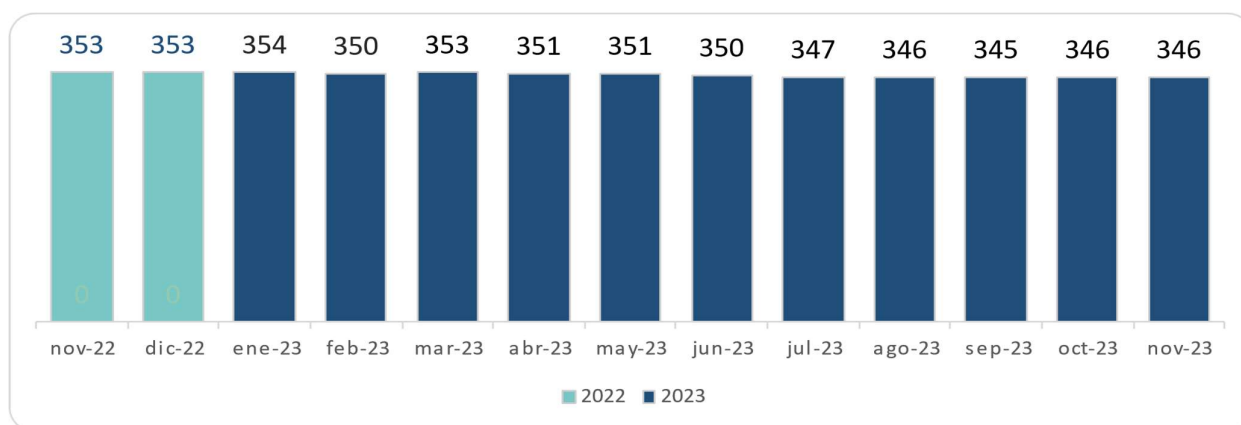
- Los *clientes activos* de las Empresas Distribuidoras de Electricidad para el mes de noviembre 2023 se incrementaron en un **2.2%** (el equivalente a **65,866 clientes**, para un total de **3,089,838 clientes**).
- Los *clientes facturados* para el mes en análisis aumentaron en **1.3%** (el equivalente a **37,524 clientes**, para un total de **2,874,504 clientes**)
- Los *clientes cobrados* en noviembre 2023 aumentando en un **0.5%** (el equivalente a **11,264 clientes**, para un total de **2,291,000 clientes**).



En lo relativo a la “Tele Medición” y “Medición Manual”: a) la cantidad de clientes telemedidos para el mes de noviembre de 2023 fue de **1,422,249 clientes** (esto supone un incremento del **1.0%**); b) los clientes medidos manualmente fueron **1,452,255 clientes** (refleja un aumento en un **1.7%**). Estos representan un **49.5%** y un **50.5%** del total de clientes facturados.



Sobre los datos de “Clientes Facturados” y “Número de Empleados”: en el período temporal analizado disminuyó en **346** la relación de clientes facturados por empleados (el equivalente a un **1.8%**).



#### 4. Déficit: Comercial, Corriente y Global EDE

Otras importantes informaciones de referencia de la Distribución y Comercialización de Energía para el período indicado son el Déficit Comercial, Corriente y Global de las EDEs:

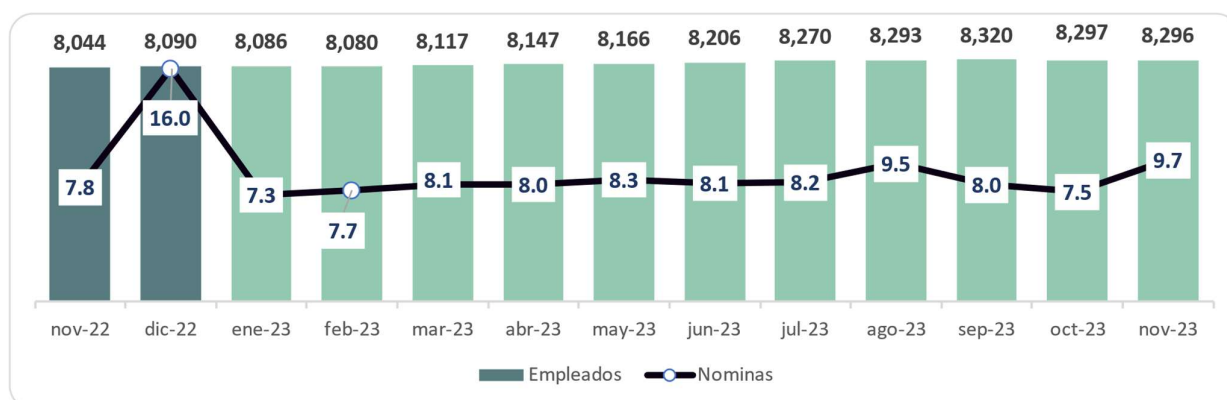
- En el período correspondiente a enero–noviembre de 2023, el *Balance Comercial* fue de **US\$876.4 MM**, representando una reducción de **1.1% (US\$11.6 MM)** con relación al mismo período del 2022.
- En el período correspondiente a enero–noviembre de 2023, el *Balance Corriente* fue de **US\$1,253.1 MM**, cuya variación representa una reducción de **0.1% (US\$0.8 MM)** con relación al año 2022. Una evolución motivada por el incremento en Gastos de Compra y en Gastos Operativos.
- En el período correspondiente a enero–noviembre de 2023, el *Balance Global* fue de **US\$1,404.5 MM**, representando un incremento de un **2.2%** con relación al período noviembre 2022. Es preciso señalar que el déficit operacional de las Empresas Distribuidoras es subsidiado con los aportes del Gobierno Central.

EDE's	*2023	*2022	Diferencia 2023-2022	Variación (%)
Ingresos	1,899.5	1,772.9	126.6	7.1%
Gastos Corrientes	3,152.6	3,026.8	125.7	4.2%
Compra de Energía	2,775.9	2,660.9	114.9	4.3%
Gastos Operativos	371.3	361.3	10.1	2.8%
Gastos Financieros	5.3	4.6	0.7	15.7%
<b>Balance Comercial</b>	<b>(876.4)</b>	<b>(888.0)</b>	<b>11.6</b>	<b>(1.3%)</b>
<b>Balance Corriente</b>	<b>(1,253.1)</b>	<b>(1,253.9)</b>	<b>0.8</b>	<b>(0.1%)</b>
Gastos de Capital	151.4	120.3	31.1	25.9%
Financiamiento Externo	18.5	32.1	(13.6)	(42.4%)
Capital Propio	132.9	88.2	44.7	50.7%
<b>Balance Global</b>	<b>(1,404.5)</b>	<b>(1,374.2)</b>	<b>(30.3)</b>	<b>2.2%</b>

\*Información corresponde a los períodos ene – nov 23 vs ene – nov 22

Otras informaciones de referencia son los “Gastos de Nómina” y la “Cantidad de Empleados”, que permiten medir el salario promedio de un empleado en una empresa distribuidora.

En el mes de noviembre 2023, el salario promedio fue de **US\$1,168.9** representado un aumento de **US\$193.7** (el equivalente a un **19.9%** respecto al mes de noviembre 2022). La cantidad de empleados se sitúa en **8,296** con un gasto de nómina de **US\$9.70 MM** (esto representa un incremento de **23.6%** comparado con noviembre 2022).



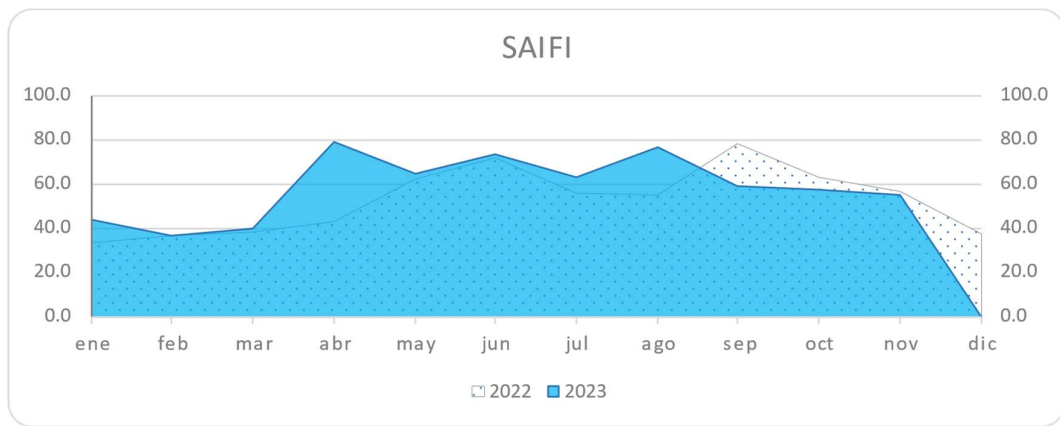
## 5. Indicadores de Calidad de Servicio

Los “Indicadores de la Calidad del Servicio” aparecen recogidos en la Resolución de la Superintendencia de Electricidad SIE-56-02 respecto a la calidad que han de alcanzar los servicios prestados por las Empresas Distribuidoras y las compensaciones a que tendrán derecho los usuarios del servicio.

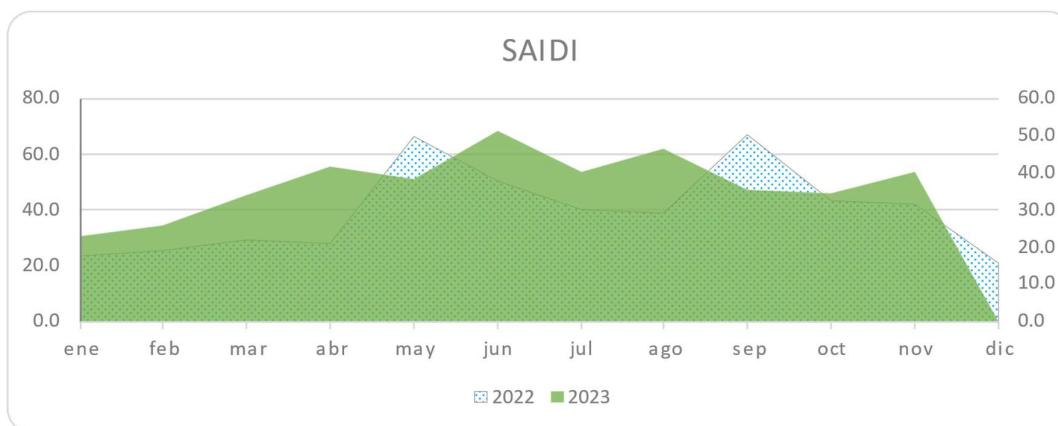
Estos indicadores son el índice de frecuencia de las interrupciones, el índice de duración de las interrupciones y el índice de disponibilidad promedio del servicio:

- El *Índice de Frecuencia de las Interrupciones* (SAIFI) se corresponde al número de clientes con suministro interrumpidos respecto al número total de clientes.

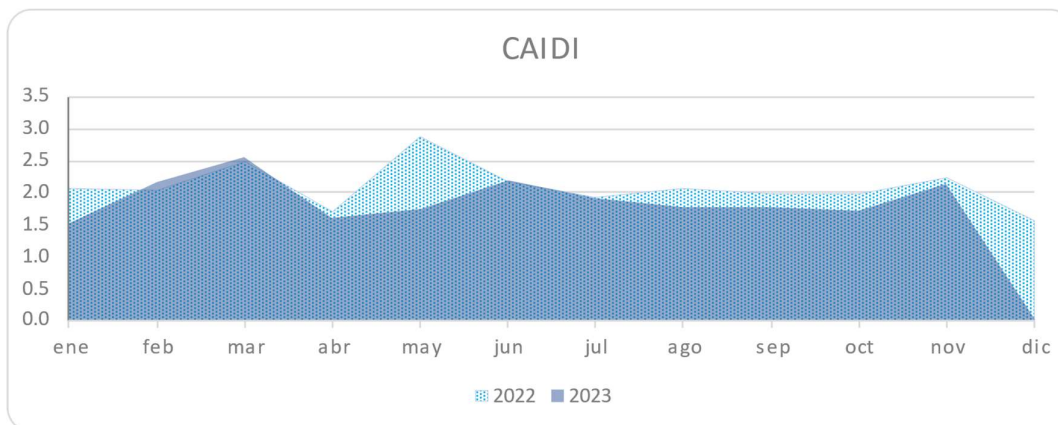




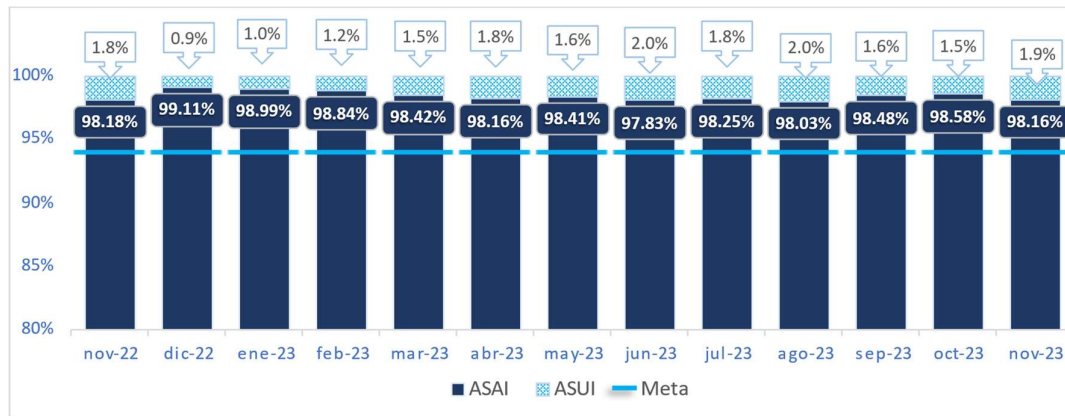
- El *Índice de Duración de las Interrupciones (SAIDI)* hace mención al promedio de tiempo acumulado sin servicios en un período de control.



- El *Índice de Disponibilidad Promedio del Servicio (CAIDI)* refiere al número de horas que el cliente demandó el servicio.



En relación con los indicadores definidos, entre noviembre de 2022 y noviembre de 2023, los valores oscilan entre un **98.18%** y un **98.16%** (es decir, variaciones de **1.8%** y **1.9%** respecto a la meta).



El Ministerio de Energía y Minas con esta nota que acompaña al correspondiente boletín tiene el propósito de presentar una serie de datos fiables sobre la Distribución y Comercialización de la Energía.

La transparencia en la gestión es un valor de carácter democrático y el acceso a una información veraz y contrastada contribuye al progreso en cualquier sociedad avanzada. Adoptar esta posición es una muestra del compromiso con una serie de valores y con el objetivo de lograr un servicio eléctrico más sostenible y eficiente.

Con noviembre transparencia será más fácil superar algunas dinámicas del sector eléctrico que han dificultado por varias décadas su pleno desarrollo.