

06 SEP 2022

RECIBIDO...
HORA 11:00 am
NOMBRE Helian Jiménez

ACTA NÚM. MEM-CCC-0084-2022

DEL COMITÉ DE COMPRAS Y CONTRATACIONES DEL MINISTERIO DE ENERGÍA Y MINAS QUE APRUEBA EL PROCEDIMIENTO DE EXCEPCION DE PUBLICIDAD NÚM. MEM-CCC-PEPB-2022-0012 PARA LA “CONTRATACIÓN DE SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS DE COMUNICACION, A REQUERIMIENTO DE LA DIRECCION DE COMUNICACIONES”.

En la ciudad de Santo Domingo de Guzmán, Distrito Nacional, República Dominicana, a los treinta y un (31) días del mes de agosto del año dos mil veintidós (2022), se procedió a iniciar la reunión del Comité de Compras y Contrataciones del Ministerio de Energía y Minas. El señor Freddy Lara, en calidad de presidente del Comité de Compras y Contrataciones, da lectura a la agenda de la reunión:

Agenda

1. Conocer y aprobar el informe justificativo para la “Contratación de Servicio de Publicidad en Medios de Comunicación, a requerimiento de la Dirección de Comunicaciones”;
2. Aprobar la contratación de los medios publicitarios y el procedimiento de excepción de publicidad para la “Contratación de Servicio de Publicidad en Medios de Comunicación, a requerimiento de la Dirección de Comunicaciones”.

FL
DMS
MB
T.P
ARA

Estando presentes por el comité de compras y contrataciones:

- **Freddy Florián Lara Felipe**, Asesor del Ministerio de Energía y Minas, en representación del Ministro Antonio Almonte Reynoso, en calidad de Presidente del Comité de Compras y Contrataciones;
- **Tirso Peña**, Director Administrativo Financiero; Miembro.
- **Anabelle Reynoso**, Directora de Planificación y Desarrollo, Miembro;
- **Matilde Alt. Balcácer**, Directora Jurídica, Miembro; y,
- **Delmis Marte Hichez**, Encargada de la Oficina de Acceso a la Información, Miembro

El señor Freddy Lara, en calidad de presidente del Comité, comprueba que con los miembros presentes se conforma el quórum para realizar la reunión.

Acto seguido fue presentado a los miembros del comité de compras y contrataciones el informe pericial que justifica el procedimiento de excepción de publicidad para la **“Contratación de Servicio de Publicidad en Medios de Comunicación, a requerimiento de la Dirección de Comunicaciones”**.

Los miembros del comité de compras y contrataciones conocen y acogen las recomendaciones hechas en el informe emitido por los peritos designados para el proceso de excepción de publicidad para la **“Contratación de Servicio de Publicidad en Medios de Comunicación, a requerimiento de la Dirección de Comunicaciones”**.

Siguiendo con el segundo punto en la agenda, el señor Lara sometió a la aprobación del comité de compras y contrataciones la modalidad en la cual se efectuará la contratación requerida por la Dirección de Comunicaciones.

Los miembros del comité de compras y contrataciones luego de verificar el certificado de apropiación presupuestaria No. EG16588866233494YiLt5 de fecha 26 de julio de 2022, de acuerdo con lo descrito en la Ley núm. 340-06 sobre Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones y su Reglamento de Aplicación núm. 543-12, determinaron que la modalidad en la cual se efectuará el proceso será como procedimiento de excepción de publicidad.

Inmediatamente los miembros del comité de compras y contrataciones conocieron las empresas que serán contratadas las cuales se describen a continuación:

FL
DHH
MB
T.P
A.M.S

Descripción de los requerimientos				
Requerimiento	Cant.	Descripción técnica	Bienes y servicios	Uso y/o finalidad
INT-MEM-2022-4039	1	Colocación de 2 cuñas diarias en el programa TV “ Nosotros a las 8 ” transmitido de lunes a viernes de 8:00am-9:00am por Teleradio America Canales 12 y 45 por un periodo de tres meses	Contratación de Publicidad que será llevada a cabo con la empresa SHELBY DEVELOPERS, RPE No. 87733 , por un valor de RD\$750,000.00, e impuestos de RD\$135,000.00 Sumando un monto total de RD\$ 885,000.00	Colocación de publicidad con la finalidad de dar a conocer los logros y retos del Plan Estratégico de Comunicaciones.
INT-MEM-2022-4042	1	Colocación de publicidad institucional, 2 cuñas diarias por programa por 3 meses en un programa sabatino	Contratación de Publicidad que será llevado a cabo por la empresa “ Corporacion Dominicana de Radio y Television (color visión) ”. RPE No.9780. Por un valor de RD\$125,000.00 e ITBIS de RD\$22,500 por un monto total de RD\$147,500 mensual para un total de RD\$442,500.00	Colocación de publicidad con la finalidad de dar a conocer los logros y retos del Plan Estratégico de Comunicaciones.
INT-MEM-2022-4052	1	Colocación publicidad institucional, una cuña diaria por 3 meses en un programa diario de la mañana	Contratación de Publicidad que será llevado a cabo con la empresa “ Carivision SRL ” RPE No. 32737. Por un valor de RD\$150,000.00 e Itbis RD\$27,000.00 por un monto total mensual	Colocación de publicidad con la finalidad de dar a conocer los logros y retos del Plan Estratégico de Comunicaciones.

FL
DAMI
MS
T.A
ARA

ENERGIA Y MINAS

			de RD\$177,000.00 para un monto total de RD\$531,000.00.	
INT-MEM-2022-4054	1	Colocación publicidad institucional 22 cuñas mensuales por 3 meses, en un programa diario de la mañana	Contratación de Publicidad que será llevado a cabo con la empresa "GRUPO DE COMUNICACIONES CORRIPIO" RPE No. 3721. Por un valor RD\$60,010.00 e Itbis RD\$10,801.00. Por un monto total mensual de RD\$ 71,811.8, para un total de RD\$212,435.40.	Colocación de publicidad con la finalidad de dar a conocer los logros y retos del Plan Estratégico de Comunicaciones.
INT-MEM-2022-6577	1	Colocación de contenido audiovisual colocado durante la programación de Acento TV: - Colocado en cambio de programación. -4 colocaciones por día. Especificaciones: Contenido audiovisual debe ser entregado por cliente. - Desde 30 segundos hasta 3 minutos de contenido. - Puede ser capsulas informativas y/o spot publicitario. -Video debe ser en HD. Publicidad para TRES (3) meses	Contratación de Publicidad que será llevada a cabo con la empresa RED DOMINICANA DE TELEVISION POR INTERNET, S.A.S., RPE No. 58692, cada cuña por un valor de RD\$220,000.00, descuento especial de RD\$40,000.00. Subtotal mensual RD\$180,000.00 para un Subtotal de e meses de 540,000.00 e impuestos de RD\$97,200.00 Sumando un monto total de RD\$ 637,200.00	Colocación de publicidad con la finalidad de dar a conocer los logros y retos del Plan Estratégico de Comunicaciones.
INT-MEM-2022-6580	1	Colocación de publicidad institucional, de once (11) cuñas diarias por tres (3) meses en un programa televisivo que se trasmite de lunes a viernes en horario de la mañana.	Contratación de Publicidad que será llevada a cabo con la empresa Grupo de Comunicaciones Corripio	Colocación de publicidad con la finalidad de dar a conocer los logros y retos del Plan Estratégico de Comunicaciones.

FL
OMN
MB
T.P
AMA

HA003

ENERGIA Y MINAS

			<p>(Telesistema Dominicano, S.A.S) RPE No. 3719, pago mensual por RD\$135,500.00 e ITBIS por RD\$24,390, por tres (3), meses Subtotal de RD\$159,890.00 cuyo monto general asciende a RD\$479,670.00 con impuestos incluidos.</p>	
INT-MEM-2022-6622	1	Colocación de publicidad institucional, de dos (02) cuñas por tres (3) meses, en un programa televisivo en un horario de 11:00pm hasta las 12:00am.	<p>Contratación de Publicidad que será llevada a cabo con la empresa COMUNICACIÓN DE MULTITUDES 30 DIAS, S.R.L., RNC No. 132422147, pago mensual, por tres (3), meses de RD\$75,000.00 e ITBIS de RD\$13,500.00 Dando un subtotal mensual de RD\$88,500.00. Un total bruto por 3 meses de RD\$225,000.00, ITBIS RD\$40,500.00 dando un total neto de RD\$ 265,500.00</p>	Colocación de publicidad con la finalidad de dar a conocer los logros y retos del Plan Estratégico de Comunicaciones.
INT-MEM-2022-6630	1	Colocación de publicidad institucional, de quince (15) cuñas por tres (3) meses, en un grupo de medios de varios programas televisivos.	<p>Contratación de Publicidad que será llevada a cabo con la empresa MEDIMAGE, Medios, Imagen y Comunicación, S.R.L., RPE No. 8302, pago mensual, por tres (3), meses de</p>	Colocación de publicidad con la finalidad de dar a conocer los logros y retos del Plan Estratégico de Comunicaciones.

FL
DMH
MD
T.P.
ADA

ENERGIA Y MINAS

			RD\$200,000.00 sin impuestos cuyo monto general asciende a RD\$708,000.00 con impuestos incluidos.	
INT-MEM-2022-6632	1	Colocación de publicidad institucional, de cuarenta y seis (46) cuñas mensuales en un grupo de medio radial, que se trasmite mañana, tarde y digital por tres (3) meses.	Contratación de Publicidad que será llevada a cabo con la empresa GTB Radiodifusores, S.R.L., (Z101) RPE No. 518 , pago mensual, por tres (3), meses de RD\$200,000.00 cuyo monto general asciende a RD\$708,000.00 con impuestos incluidos.	Colocación de publicidad con la finalidad de dar a conocer los logros y retos del Plan Estratégico de Comunicaciones.
INT-MEM-2022-6677	1	Colocación publicidad institucional, de 40 cuñas mensuales por dos meses en un programa de TV vespertino	Contratación de Publicidad que será llevada a cabo por la SUPLIDORA MJD, S.R.L, RNC No. 130933006 , por un pago mensual de RD\$100,000.00 dando un monto total de RD\$236,000.00 con impuestos incluidos	Colocación de publicidad con la finalidad de dar a conocer los logros y retos del Plan Estratégico de Comunicaciones.
INT-MEM-2022-6681	1	Colocación publicidad institucional 2 cuñas diarias por dos meses en un grupo de medios radiales que se transmita de lunes a viernes	Contratación de Publicidad que será llevado a cabo por la RADIO CADENA COMERCIAL, S.R.L., RNC No. 101-604654 . 2 cuñas diarias en EL SOL DE LA MAÑANA . Por un valor trimestral de RD\$258,720.00 e ITBIS 46,569.60. Por un monto total de RD\$305,289.60.	Colocación de publicidad con la finalidad de dar a conocer los logros y retos del Plan Estratégico de Comunicaciones.

FL
DMM
MB
T.P
ADA

ENERGIA Y MINAS

			Colocación de 2 cuñas diarias en EL SOL DE LA TARDE . Por un valor trimestral de RD\$258,720.00 e ITBIS 46,569.60. Por un monto total de RD\$305,289.60. Sumando ambos por un total de RD\$610,579.20	
INT-MEM-2022-6682	1	Colocación publicidad institucional, 2 cuñas diarias por 3 meses en un programa de televisión que se transmite de lunes a viernes en horario de la mañana	Colocación de 2 cuñas diarias de 30 segundos en el Programa HOY MISMO . Por un Valor de RD\$ 900,000.00 e ITBIS de RD\$162,000.00. Por un total neto de RD\$1,062, 000.00	Colocación de publicidad con la finalidad de dar a conocer los logros y retos del Plan Estratégico de Comunicaciones.

Posteriormente los miembros del comité de compras y contrataciones deciden aprobar por unanimidad el Procedimiento de Excepción de Publicidad Núm. MEM-CCC-PEPB-2022-0012, para la “**Contratación de Servicio de Publicidad en Medios de Comunicación, a requerimiento de la Dirección de Comunicaciones**”.

Una vez concluido el tema a tratar se dio por finalizada la sesión

Por el Comité de Compras y Contrataciones:


Freddy Florián Lara Felipe,
Asesor del Ministerio,
Presidente del Comité de Compras y Contrataciones,
en representación de Antonio Almonte Reynoso,
Ministro de Energía y Minas



Tirso Peña

Tirso Peña

Director Administrativo Financiero
Miembro



Matilde Alt. Balcácer

Matilde Alt. Balcácer

Directora Jurídica
Miembro

Anabelle Reynoso

Anabelle Reynoso

Directora Planificación y Desarrollo

Delmis Marte Hichez

Delmis Marte Hichez

Encargada de la Oficina Acceso a la Información
Miembro