

*Mano Justino*  
*Guaya 04-11-2021*

## Requerimientos de Asesoría Plan de Comunicación Estratégica del Sector Minero y de Gestión Reputacional del Ministerio de Energía y Minas (MEM).



### Antecedentes

**REVISADO**  
FECHA: 13-12-2021  
FIRMA: *[Signature]*

El MEM fue creado a través de la Ley 100-13, entre sus atribuciones se encuentran:

ARTÍCULO 2: Corresponde al Ministerio de Energía y Minas, en su calidad de órgano rector del sistema, la formulación, adopción, seguimiento, evaluación y control de las políticas, estrategias, planes generales, programas, proyectos y servicios relativos al sector energético y sus subsectores de energía eléctrica, energía renovable, energía nuclear, gas natural y la minería, asumiendo todas las competencias que la Ley No. 290, del 30 de junio del 1966, y su reglamento de aplicación otorgaban al Ministerio de Industria y Comercio en materia de Minería y Energía, y ejerciendo la tutela administrativa de todos los organismos autónomos y descentralizados adscritos a su sector.

ARTÍCULO 3: El Ministerio de Energía y Minas tendrá las siguientes atribuciones en el diseño y ejecución de las políticas públicas:

- a) Formular, adoptar, dirigir y coordinar la política nacional en materia de exploración, explotación, transformación y beneficio de minerales, metálicos y no metálicos;
- b) Velar por la protección, preservación y adecuada explotación de las sustancias minerales que se encuentren en el suelo y subsuelo nacional y submarino de la República Dominicana.
- d) Coordinar con el Ministerio de Medioambiente los procedimientos de evaluación de las propuestas de exploración y explotación de minas y canteras;

Considerando que hay una percepción negativa de los proyectos mineros por parte de las comunidades y algunos sectores de la sociedad dominicana, tal percepción se podría resumir en que existe la creencia de que el desarrollo de proyectos mineros es perjudicial para las comunidades. El posible punto neurálgico sobre el cual se creó esa percepción negativa es el incumplimiento del pago del 5% para los ayuntamientos de los distritos mineros. Adicionalmente, la campaña publicitaria lanzada en el año 2012 con el slogan "el oro es nuestro" ha dejado una huella profunda por la que se percibe que la inversión extranjera pretende adueñarse de los recursos del país y que ni siquiera el 5% es entregado a las comunidades. Estos dos elementos, junto al supuesto impacto ambiental negativo del sector minero, forman una narrativa



## ENERGÍA Y MINAS

poderosa la cual abre la puerta a los actores que no tienen el mejor interés nacional mientras que otros están reflejando la mala percepción del sector por parte de las comunidades la cual ha resultado en una campaña constante en contra de la minería.

Por tanto, es necesario poner en conocimiento de estas comunidades, cuáles son las verdaderas situaciones y beneficios que resultan de la Minería responsable, comunicándoles, las características de sostenibilidad en las cuales se desarrollan los proyectos mineros, y que esta iniciativa se ejecute desde el Ministerio de Energía y Minas.

Para tal fin, se prevé desarrollar un amplio programa de comunicación, para lo que se precisa tener claros los conceptos estratégicos en los cuales se desarrollaría este proyecto de difusión, a los fines de llegar a las comunidades y sus representantes directamente, comunicando las virtudes y el desarrollo que llevan consigo los proyectos mineros a las comunidades.

Las compañías mineras y, entendemos, la Cámara Minera Petrolera de la Republica Dominicana (CAMIPE) han contratado servicios de empresas de comunicación para tratar de cambiar esta narrativa y hasta el momento estos intentos no han logrado tener éxito. Estas campañas han fracasado porque se basan en el método tradicional de decirles a la ciudadanía que "la minería es buena" (enfoque de arriba hacia abajo).

Por tales motivos, vemos necesaria la contratación de una firma especializada en el área de comunicación estratégica, la cual presente al Ministerio las estrategias de mercado dirigidas a la educación de las comunidades con respecto a los proyectos mineros que se puedan desarrollar en ellas. Esta firma, por su trayectoria y herramientas digitales especiales a su cargo, debe ser confiable, ya que al tratarse de temas de interés nacional que vendrían a modificar aspectos institucionales y que influirán en las comunidades elegidas, se precisa de que trabajen con la mayor discrecionalidad, al momento de difundir la información que sea parte del proyecto, a fin de asegurar la paz y la tranquilidad del sector poblacional de que se trate. Considerando además que, esta postura existente en el país, de rechazo a la minería, no resulta atractiva a la inversión minera y que ese rechazo podría reflejarse en otros sectores en los que el gobierno esté interesado en atraer inversión extranjera.

El insumo principal para desarrollar el tema de los beneficios que generan los proyectos mineros es el 5% de los beneficios de las ganancias netas del proyecto minero, contemplado en la Ley No. 64-00, para beneficiar las comunidades. Las mejores prácticas indican que estos fondos deben usarse en apoyo a proyectos de desarrollo sostenible.

Por lo antes expuesto, es una necesidad inminente contar con las estrategias que nos presentan los proyectos mineros a las comunidades y que estas a su vez faciliten un clima de confianza, para las ofertas de inversiones que se presenten nacional o internacionalmente.

En conclusión, si deseamos un sector minero que sirva para apoyar el crecimiento sostenible de la República Dominicana necesitamos difundir una nueva narrativa acerca del sector que permitiría el desarrollo de proyectos de minería responsable.

### Desarrollo del Plan Estratégico de Comunicación del Sector Minero

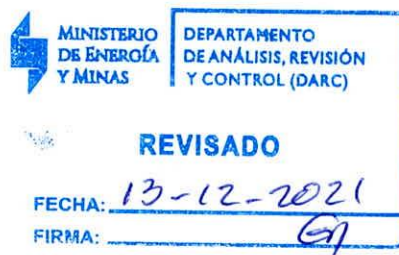
El desarrollo de las redes sociales como fuente de información y desinformación es un reto significativo para la implementación de una nueva narrativa alrededor de las prácticas de minería responsable. Las redes sociales pueden ser un medio ideal para propagar desinformación a una gran escala y a muy bajo costo por lo que es fundamental desarrollar un entendimiento de los matices de la narrativa negativa alrededor de la minería que permita evaluarlos.

Para evaluar este ambiente adverso es preciso entender los argumentos que lo nutren, los actores/comunidades, con sus respectivos intereses, el lenguaje usado y el nivel de interrelaciones entre los diferentes actores/comunidades. Estos elementos pueden servir de base para desarrollar una estrategia de comunicación para el sector minero que origine una nueva narrativa en la que se reconozcan las bondades, el cambio social derivado de la minería responsable y que se acepte el desarrollo de los proyectos mineros, sobre la base de la razón y la evidencia científica.

Existen herramientas que han sido utilizadas extensamente en varios países del mundo, las cuales proveen la información necesaria para el diseño de una estrategia comunicativa. Estas son:

- Evidencias digitales del comportamiento de las redes sociales y de las noticias que hacen tendencia
- Ciencia de los grandes datos (big data) que provee la organización y jerarquización de la enorme cantidad de data analizada
- Plataforma digital que permita conectar este gran volumen de datos y generar perspectivas de las fuerzas motrices que generan la narrativa, y
- Técnicas de programación de lenguaje neural (NLP) que permite entender el significado del lenguaje usado en las conversaciones digitales y, desarrollar una estrategia de comunicación con mucho poder de penetración en los diferentes actores/ comunidades.

La combinación de estas cuatro herramientas se encuentra en la frontera del conocimiento científico-tecnológico y existe un número limitado de compañías que tienen esta capacidad.



## Perfil del Consultor para desarrollar el Plan Estratégico de Comunicación del Sector Minero

Este Ministerio ha determinado que el consultor debe manejar las herramientas descritas anteriormente, tener una lista de clientes dispuestos a dar referencias del trabajo realizado por ellos en temas similares, no tener conflicto de interés (no trabajar para empresas mineras), contar con un equipo profesional de experiencia probada con una mezcla balanceada de especialistas y estar radicada en República Dominicana.

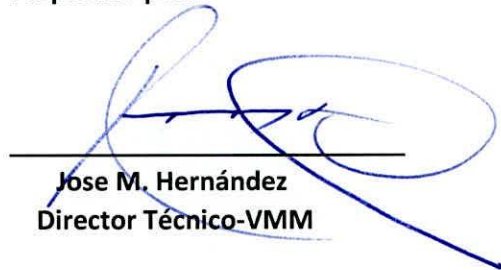
Según el perfil requerido, siendo este servicio de naturaleza especializada y considerando la experiencia de la empresa Llorente y Cuenca, experta en comunicación estratégica, entendemos que es la empresa más adecuada para ejecutar este proyecto de carácter estratégico para el Ministerio de Energía y Minas y en especial para el Viceministerio de Minas; en razón de que cuenta con su propia herramienta de investigación, desarrollada a partir de diferentes librerías de Data Science y NLP de python, herramientas de visualización de datos (grafos, gráficas de dispersión, de regresión lineal, etc) y, sobre todo, de un equipo de analistas de datos que, por medio de estos componentes, desmenuzan la información, identifican las diferentes comunidades, sus relaciones, los territorios de conversación, los resultados y trasladan la información adquirida al diseño de la comunicación más cercana a la idiosincrasia y naturaleza de las comunidades. Cuentan con las herramientas de análisis y de visualización de datos, algoritmos adhoc para las necesidades, equipos multidisciplinarios, que en base a los requerimientos del proyecto se encargan de producir los datos entregables a medida, confidenciales, personalizados y exclusivos.

Los datos extraídos y analizados se encuentran alojados en un Data Lake bajo medidas de seguridad, al que solo tiene acceso el equipo de trabajo de analistas. Una vez estos analistas revisan toda la información y extraen los datos que contiene, preparan un documento (donde la data analizada no se encuentra accesible), que comparten con los consultores de comunicación del proyecto encargados de generar el producto entregable al Ministerio.

Por otra parte, en su propuesta indican que la primera acción de la fase inicial de consultoría será identificar el desafío al que se enfrenta el Ministerio de Energía y Minas. En base a eso, diseñarán un modelo analítico que pueda cubrir sus necesidades, los KPIs que deben medirse para poder identificar la información relativa a las características inherentes a cada comunidad, buscadas en el análisis, las fuentes de datos abiertas que cubran las necesidades de información y, en base a toda esta data, personalizarán el modelo de análisis, los especialistas, y el producto entregable.

En conclusión, consideramos que la empresa **LLORENTE Y CUENCA DOMINICANA.S.R.L.**, cuenta con la especialidad y profesionalidad en los servicios de comunicación estratégica a contratar y garantiza la confidencialidad en el manejo de informaciones oficiales para la planificación del sector minero.

Preparado por:

  
Jose M. Hernández  
Director Técnico-VMM

  
Kleiner López  
Asesora de Comunicación Estratégica

  
Juvenal Lorenzo Liranzo  
Abogado

Fecha: 04-11-2021

MINISTERIO DE ENERGÍA Y MINAS DEPARTAMENTO DE ANÁLISIS, REVISIÓN Y CONTROL (DARC)

**REVISADO**

FECHA: 13-12-2021

FIRMA: 