



DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES
PLAN DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA 2025
Enero 2025

A handwritten signature in blue ink is located in the bottom right corner of the page. The signature is stylized and appears to consist of several overlapping loops and lines.

INTRODUCCIÓN

En un contexto global, donde la **sostenibilidad y la seguridad energética** son prioridades, el Ministerio de Energía y Minas se compromete con implementar un Plan de Comunicación Estratégica que permita una **gestión eficiente, transparente y alineada** con las expectativas nacionales e internacionales.

El plan tiene como objetivo fortalecer la relación entre el MEM y sus diversos grupos de interés, como público interno, sector privado, sociedad civil, instituciones académicas y los organismos internacionales, mediante una comunicación clara y efectiva sobre los avances y desafíos en tres áreas clave: **energía, minas e hidrocarburos**.



OBJETIVO GENERAL

- ❑ Fortalecer la **imagen institucional del MEM**, promoviendo una comunicación **transparente, eficiente y proactiva** con sus diversos **grupos de interés**.
- ❑ Esto incluye la **difusión clara y accesible** de sus políticas, programas y avances en los sectores de energía, minas e hidrocarburos, al **fomentar la confianza pública** y el **compromiso con el desarrollo sostenible** de República Dominicana.



AT

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Posicionar la **transición energética** hacia una matriz de generación limpia
- Promover el uso de **energías renovables y la eficiencia energética**
- Fortalecer la comunicación sobre la **explotación responsable de los recursos mineros**
- Informar sobre la **gestión eficiente de los hidrocarburos**
- Mejorar la **comunicación interna**
- Generar un **diálogo abierto con la ciudadanía** y otros actores
- Fomentar la **educación y sensibilización**
- Fortalecer la **presencia digital del Ministerio**
- Retomar e impulsar el uso del **Centro de Documentación**
- Crear la **Mesa Extendida de Comunicación Sectorial**



ESTRATEGIA

La **Estrategia de Comunicación** del Ministerio de Energía y Minas de la República Dominicana está diseñada para fortalecer la **presencia institucional**, promover las iniciativas del sector energético, minero y de hidrocarburos, y mantener un **diálogo transparente con los diferentes grupos de interés**. Esta estrategia se enfoca en la **coherencia, la eficiencia y la adaptabilidad de los mensajes transmitidos**, alineando la comunicación interna y externa para **lograr una mayor sinergia entre el Ministerio y sus audiencias clave**.

SEGMENTACIÓN:

- Población
- Medios de comunicación
- Grupos de interés
- Empleados del MEM

CANALES

- Medios tradicionales e internos
- Plataformas digitales
- Centro de Documentación

IMPLEMENTACIÓN

- Campañas Informativas y Publicitarias
- Gestión de Redes Sociales
- Fortalecimiento de Relaciones Públicas
- Voluntariado y Responsabilidad Social Empresarial



RESULTADOS ESPERADOS

- ❑ **Incremento en la confianza pública** en la gestión del ministro Joel Santos Echavarría, debido a la mayor transparencia y claridad en la comunicación de sus acciones y logros.
- ❑ **Mayor interacción y participación ciudadana**, especialmente a través de plataformas digitales y consultas públicas sobre proyectos de impacto.
- ❑ **Mejor posicionamiento internacional** del Ministerio como un líder en la innovación y sostenibilidad en los sectores de energía, minería e hidrocarburos.
- ❑ **Consolidación de una cultura organizacional** sólida y cohesionada dentro del Ministerio, donde todos los empleados estén alineados con los objetivos estratégicos y los valores institucionales.



ACCIONES

- Difusión constante de las ejecutorias e iniciativas
- Diseño y ejecución de campañas informativas y educativas
- Materiales didácticos
- Capacitación
- Fortalecimiento del Centro de Documentación
- Plataformas digitales y redes sociales
- Generación de espacios de diálogo con los actores clave
- Gestión de relaciones con los medios de comunicación
- Transparencia y rendición de cuentas



COMUNICACIÓN INTERNA

La Comunicación Interna es un componente esencial para el funcionamiento eficaz del Ministerio de Energía y Minas de la República Dominicana. El objetivo principal es asegurar, de la mano con la Dirección de Recursos Humanos, que todos los empleados, desde los niveles directivos hasta el personal operativo, estén informados, alineados y comprometidos con los objetivos estratégicos del Ministerio.

Objetivos

- Mantener a los empleados informados
- Fomentar la cultura organizacional
- Facilitar el flujo de información
- Motivar y comprometer al personal
- Gestionar la comunicación durante crisis



Canales de comunicación

- Boletines informativos
- Reuniones de equipo
- Intranet
- Correo electrónico
- Murales

COMUNICACIÓN EXTERNA

Las acciones de prensa son esenciales para garantizar una difusión efectiva de las políticas, proyectos y logros del Ministerio de Energía y Minas en los sectores de energía, minas e hidrocarburos. Estas acciones buscan mantener a los medios informados de manera constante, gestionar la reputación del Ministerio y promover una relación cercana y proactiva con la prensa.

Acciones:

- Redacción y distribución de comunicados de prensa
- Conferencias de prensa
- Entrevistas exclusivas
- Columnas y artículos de opinión
- Creación de un kit de prensa
- Visitas y giras de prensa
- Desayunos o almuerzos de trabajo con la prensa
- Gestión de entrevistas en programas de radio y televisión
- Monitoreo de medios y análisis de cobertura
- Gestión de crisis mediática



COMUNICACIÓN DIGITAL

La comunicación digital es fundamental para aumentar el alcance y la efectividad del Plan de Comunicación del Ministerio de Energía y Minas, permitiendo una interacción directa y constante con la ciudadanía, empresas, instituciones y otros grupos de interés. A través de estas acciones, se busca aprovechar los medios digitales y las plataformas en línea para difundir información, educar al público y fortalecer la presencia del Ministerio en el ámbito digital.

Acciones

- Optimización del sitio web institucional
- Gestión activa de Redes Sociales
- Campañas publicitarias digitales
- Desarrollo de un blog especializado
- Producción de contenido audiovisual
- Boletines digitales y suscripciones
- Estrategias de posicionamiento SEO
- Plataforma interactiva de participación ciudadana
- Monitoreo y análisis de datos digitales
- Colaboraciones con influencers y líderes de opinión

ESTRATEGIA DE DIFERENCIACIÓN REDES MINISTRO/INSTITUCIONALES

La diferenciación entre las redes sociales del **ministro** y las **institucionales del Ministerio de Energía y Minas** es crucial para asegurar una comunicación coherente y estratégica que, a la vez, se ajuste a las responsabilidades de cada entidad y a los públicos a los que se dirigen.

Veamos las características y el enfoque de cada uno:



ESTRATEGIA DE DIFERENCIACIÓN

DIFERENCIACIÓN CLAVE

ASPECTO	RRSS MINISTRO	RRSS DEL MEM
Propósito	Proyección personal del liderazgo y reflexiones del ministro	Comunicación oficial de políticas y proyectos del Ministerio
Tono y estilo	Cercano, accesible y personal	Formal, objetivo y corporativo
Tipo de contenido	Opiniones personales, reuniones, encuentros, mensajes informales	Comunicados, informes, proyectos, políticas y regulaciones
Audiencia	Ciudadanía, medios, actores políticos y empresariales	Público en general, empresas del sector, organismos públicos
Interacción	Respuestas directas y cercanas a seguidores	Interacción formal y basada en información oficial
Formato	Fotos personales, videos de encuentros, reflexiones, opiniones	Infografías, videos institucionales, documentos técnicos



COORDINACIÓN ENTRE AMBAS

Aunque las redes sociales del ministro y las institucionales deben estar diferenciadas, es importante que **exista una coordinación** entre ambos canales para evitar contradicciones y garantizar que el público reciba mensajes coherentes. Algunas de las estrategias clave de coordinación incluyen:

- Sincronización de mensajes clave
- Difusión de logros compartidos
- Crisis de comunicación
- Actividades importantes



RELACIONES PÚBLICAS

Las **Relaciones Públicas (RRPP)** del Ministerio de Energía y Minas de la República Dominicana son una parte fundamental de la estrategia de comunicación institucional, que tiene como objetivo fortalecer la imagen pública del Ministerio, gestionar su reputación y asegurar una comunicación efectiva con los diversos actores interesados: ciudadanos, empresas, medios de comunicación, gobiernos y organismos internacionales.

- Construir y fortalecer la imagen institucional
- Fomentar la confianza y credibilidad
- Promover la transparencia en las operaciones
- Gestionar situaciones de crisis
- Promover las iniciativas de responsabilidad social y sostenibilidad
- Portavoces especializados
- Relaciones con los medios
- Alianzas estratégicas



MESA DE COMUNICACIÓN SECTORIAL

La **Mesa de Comunicación Sectorial** es una iniciativa clave del Ministerio de Energía y Minas que busca establecer un espacio permanente de diálogo, colaboración y coordinación entre los distintos actores del sector energético, minero y de hidrocarburos.

Su objetivo es alinear las estrategias comunicacionales de las entidades públicas, privadas, académicas y comunitarias involucradas en estos sectores, asegurando que los mensajes y acciones sean coherentes, transparentes y efectivos, tanto para la ciudadanía como para los grupos de interés.



PUBLICIDAD

Las campañas de publicidad son esenciales para aumentar la visibilidad y el impacto de las iniciativas del Ministerio de Energía y Minas, dirigidas tanto a la ciudadanía como a los actores clave en los sectores de energía, minería e hidrocarburos.

Se busca educar, sensibilizar e informar sobre las políticas públicas, proyectos y logros del Ministerio, así como promover la participación ciudadana y el compromiso con temas de sostenibilidad y desarrollo energético.

- Educación y uso eficiente de la energía**
- Energías Renovables**
- Responsabilidad Social Empresarial en Minería**
- Hidrocarburos y Seguridad**
- Transparencia y Rendición de Cuentas**
- Participación Ciudadana**
- Sensibilización Ambiental**



CENTRO DE DOCUMENTACIÓN

El **Centro de Documentación y Reservorio de Publicaciones Científicas** es una iniciativa clave para garantizar el acceso, preservación y difusión del conocimiento especializado en los sectores de **energía, minería e hidrocarburos**. Este centro está diseñado para servir como un punto de referencia tanto para investigadores, profesionales, estudiantes, como para el público en general, promoviendo el uso de la información científica para apoyar la toma de decisiones, la formulación de políticas públicas y el desarrollo de proyectos sostenibles.

Objetivos del Centro de Documentación

- Preservación del conocimiento científico**
- Reservorio físico y digital**
- Difusión de investigaciones y mejores prácticas**
- Fomento de la investigación y la innovación**
- Transparencia y acceso a la información**



RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

La **Responsabilidad Social Empresarial (RSE)** del Ministerio de Energía y Minas se enmarca en el compromiso de la institución de generar un impacto positivo en la sociedad, el medio ambiente y las comunidades afectadas o beneficiadas por las actividades de los sectores de **energía, minería e hidrocarburos**.

Objetivos:

- Promover el desarrollo sostenible:** Fomentar la adopción de prácticas sostenibles en los sectores de energía y minería, asegurando que el progreso económico no comprometa el bienestar ambiental ni social.
- Fortalecer el impacto positivo en las comunidades:** Implementar proyectos y programas que mejoren las condiciones de vida de las comunidades cercanas a las operaciones mineras o energéticas, y promover la participación comunitaria en la toma de decisiones.
- Fomentar la transparencia y la participación ciudadana:** Garantizar que las comunidades y la sociedad civil estén informadas y participen en el diseño e implementación de los proyectos, asegurando una relación transparente y justa.
- Proteger el medio ambiente:** Implementar políticas y programas que mitiguen el impacto ambiental de las actividades del Ministerio y las empresas del sector, promoviendo el uso eficiente de los recursos y la conservación del entorno natural.
- Fortalecer la formación y el desarrollo local:** Apoyar la formación técnica y educativa en las áreas de energía y minería, proporcionando herramientas a las comunidades para su desarrollo sostenible y la inserción laboral en estos sectores.



EJES E IMPACTO

EJES

- Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en Minería
- Proyectos Comunitarios en Energía
- Protección del Medio Ambiente
- Transparencia y Participación Ciudadana

IMPACTO

- Mejora de la calidad de vida** en las comunidades cercanas a las operaciones del Ministerio, gracias a la creación de empleo, infraestructura y acceso a servicios básicos.
- Mayor confianza y legitimidad** del Ministerio ante la sociedad y los actores involucrados, al promover un enfoque basado en el desarrollo sostenible y la participación ciudadana.
- Reducción del impacto ambiental** a través de políticas estrictas y programas de restauración que buscan mitigar los efectos negativos de las actividades industriales.
- Fortalecimiento del tejido social** al promover la educación, la formación y el emprendimiento en las comunidades locales, creando una relación de beneficio mutuo entre el Ministerio, las empresas y las comunidades.



VOLUNTARIADO

El **Programa de Voluntariado del Ministerio de Energía y Minas** está diseñado para fomentar la participación activa de los empleados del Ministerio, empresas del sector energético y minero, así como de la sociedad civil, en iniciativas de desarrollo comunitario, protección del medio ambiente y promoción del uso sostenible de los recursos naturales. Este programa se enmarca dentro de las políticas de **Responsabilidad Social** y busca promover la solidaridad y el compromiso ciudadano con los desafíos sociales y ambientales que enfrenta el país.

Objetivos del Programa de Voluntariado

- Fomentar la participación ciudadana** en actividades que promuevan el desarrollo sostenible, el bienestar comunitario y la conservación del medio ambiente.
- Contribuir al fortalecimiento de las comunidades** afectadas o beneficiadas por las actividades energéticas y mineras, mediante acciones concretas que mejoren su calidad de vida.
- Promover la educación ambiental y energética** en la sociedad, sensibilizando sobre la importancia del uso eficiente de los recursos y las energías renovables.
- Facilitar la participación de empresas y organismos** del sector en actividades de voluntariado que refuercen su compromiso social y ambiental.
- Desarrollar habilidades y liderazgo social** en los participantes, fomentando una cultura de solidaridad, responsabilidad y trabajo en equipo



COMITÉ DE CRISIS

Es un equipo especializado creado para gestionar eficazmente situaciones críticas que puedan afectar las operaciones, la imagen pública o la seguridad del sector energético, minero y de hidrocarburos. Este comité tiene la responsabilidad de coordinar la respuesta ante emergencias y garantizar una comunicación clara, coherente y rápida tanto interna como externamente, minimizando el impacto negativo en la reputación del Ministerio y protegiendo a los ciudadanos y los recursos del país.

Objetivos del Comité de Crisis:

1. **Gestionar eficazmente las emergencias** en el sector energético, minero o de hidrocarburos, asegurando la integridad de las personas, el medio ambiente y las infraestructuras críticas.
2. **Coordinar una respuesta rápida y precisa** ante situaciones críticas, alineando a todos los actores involucrados y garantizando una comunicación clara y transparente hacia los medios de comunicación, la ciudadanía y los socios estratégicos.
3. **Proteger la imagen pública** del Ministerio y del sector, asegurando que la información difundida sea coherente, precisa y gestionada de forma oportuna.
4. **Mitigar el impacto negativo** de las crisis en la opinión pública, en las operaciones del Ministerio y en las relaciones con los grupos de interés, a través de una estrategia de comunicación de crisis bien estructurada.



PLAN TRIMESTRE MARZO-JUNIO 2025

- Posicionamiento del ministro Joel Santos Echavarría como líder del sector
- Campaña publicitaria
- Larimar tesoro nacional
- Educación y sensibilización Energía, Minas e Hidrocarburos
- Conformación del Comité de Crisis
- Conformación del Voluntariado
- Visitas puntuales de prensa





GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

ENERGÍA Y MINAS